



欣大健康投資控股股份有限公司
S&S Healthcare Holding Ltd.

股票代碼 4198

欣大健康投資控股股份有限公司

S&S Healthcare Holding Ltd.

2025年度永續報告書

Sustainability Report



發行日期：2026 年 8 月 10 日

本報告書公告位址：

公司官網：<https://www.sns-healthcare.com/>

公開資訊觀測站-ESG數位平台：

<https://esggenplus.twse.com.tw/inquiry/report?market=1&industry=&companyCode=4198&year=2025&lang=zh-TW>



目錄

	頁碼
第一章 報告書資訊	01
壹、經營者的話	01
貳、關於本公司	03
參、報告書資訊	10
一、編製依據	10
二、報告涵蓋期間、頻率	10
三、報告邊界與範疇	10
四、資訊重編 / 報導改變	10
五、外部確信 / 保證情形	10
六、永續報告之責任單位	10
肆、其他	10
第二章 永續經營	11
壹、永續發展策略	11
貳、推動永續發展機制	12
一、推動永續發展之治理架構	12
二、運作情形	12



目錄

	頁碼
參、永續治理與公司治理	13
一、董事會對永續治理之角色及成果	13
二、董事會結構及運作情形	14
三、功能性委員會結構及運作情形	14
四、董事、獨立董事薪酬政策	14
五、其他	14
肆、聯合國永續目標(SDGs)系列活動	15
伍、欣大健康集團參考永續發展目標(SDGs)之永續策略與永續行動	16
陸、其他	17
 第三章 利害關係人與重大主題	 18
壹、利害關係人議合	18
貳、重大性主題鑑別與管理	22
參、重大主題列表	23
肆、重大主題管理	25
伍、永續發展推動計畫與實施成效(運作情形)	25
陸、其他	25



目錄

	頁碼
第四章 治理面(G)-----	26
壹、公司治理與組織-----	26
貳、經濟績效-----	27
參、誠信經營(溝通管道及申訴機制)-----	31
一、誠信經營理念、政策、行為規範-----	31
二、誠信經營相關教育訓練情形-----	31
肆、風險管理-----	32
一、風險管理組織架構-----	32
二、風險管理範疇-----	32
三、風險管理運作情形-----	32
伍、資訊安全管理、資通安全管理-----	33
陸、法規遵循-----	34
柒、參與各類社團組織-----	35
捌、產品及服務管理-----	36
一、產品及服務管理-----	36
二、產品安全責任(顧客健康與安全)-----	38
三、行銷與標示-----	39
玖、供應鏈管理-----	40
拾、其他-----	40



目錄

	頁碼
第五章 社會面(S)-----	41
壹、人力發展-----	41
一、人權政策與承諾-----	41
二、人力資源-----	41
三、員工資訊概況-----	42
四、人力流動概況-----	43
五、員工多元化包容及平等-----	44
貳、薪酬福利-----	45
一、薪酬制度-----	45
二、男女基本薪資、薪酬之比值-----	45
三、最近三年度員工福利及薪酬統計相關資訊-----	45
四、退休制度-----	45
五、關於營運變化的最短期預告期要求-----	46
六、員工權益及福利-----	46
七、各項員工福利相關補助支出-----	47
八、幸福職場活動-----	47
參、人才培育與發展-----	49
一、人才培育與發展-----	49
二、員工平均教育訓練時數-----	49



目錄

	頁碼
肆、職業安全及衛生	50
一、職業安全及衛生政策	50
二、職業傷害及火災災害統計	50
伍、社會參與	51
一、社會參與理念與執行情形	51
二、當地社區與社會公益	51
陸、其他	53
第六章 環境面(E)	54
壹、氣候變遷	54
貳、能源與溫室氣體管理	54
一、溫室氣體管理之策略、方法、目標	54
二、溫室氣體盤查組織	54
參、水資源管理	56
肆、廢棄物管理	57
伍、氣候變遷相關資訊	58
陸、環境保護作為	61
第七章 附錄	70
壹、附錄一【全球永續報告書協 GRI 準則索引】	70
貳、附錄二【SASB 指標索引表】	79
參、附錄三【氣候相關揭露(TCFD)索引表】	80



欣大健康投資控股股份有限公司
S&S Healthcare Holding Ltd.

第一章 報告書資訊

「欣大健康投資控股股份有限公司」（以下簡稱為欣大健康或本公司）

壹、經營者的話 GRI 2-22



2025 年全球經濟環境仍受通膨壓力、高利率政策及地緣政治風險等因素影響，然而隨著高齡化趨勢加速、健康意識提升及智慧醫療應用持續發展，醫療與健康產業需求仍穩定成長。

本公司持續以穩健且具韌性的經營策略，深化核心事業布局，並積極掌握精準醫療、智慧醫療及健康管理市場發展契機。

因應動物醫療市場朝向精準化與高階醫療發展，集團子公司欣大首美達股份有限公司（以下簡稱欣大首美達公司）深化動物用醫療設備事業布局，積極導入動物用高階影像診斷設備如電腦斷層與 MRI，擴增產品滿足市場需求的同時，持續強化售後技術服務體系，協助獸醫臨床提升診療效率與品質，建立差異化競爭優勢。



致瑩生技股份有限公司（以下簡稱致瑩生技公司）跨足保健市場，不僅帶領團隊優化核心業務，更積極佈局未來小型社區診所領域，及增加廠內設備，給與產品賦能，擴充產品品項。除原本媒體通路，另外與國際直銷通路大廠緊密合作，增加國際訂單，加強國外原料代理品項。目前跟國內大學合作開發生產屬於台灣專利的保健食品原料，藉由欣大健康集團的資源整合，各事業體相互輔助，充分展現本公司堅實的競爭力與高度的市場韌性，以達到資源運用最大化，增加集團收益。

欣大健康集團致力深耕於醫療及健康相關產業多年，積極拓展各領域業務，業務多元，涵蓋醫療影像設備、醫療耗材、寵物醫療及保健食品等領域，並關注重大議題，深信穩固的經濟基礎為企業永續發展的根基，未來將持續深化核心產品，拓展新業務和國際市場，維持成長動能，期能創造利害關係人之最佳利益。

拓展營運的同時，更積極整合各部門資源以實現企業永續經營，於環境面除鼓勵綠色採購，落實辦公室節能減碳外，亦開發低碳產品與服務管理、打造環境友善，希望為台灣邁向淨零之路貢獻一己之力；於社會面在響應社會公益；於公司治理面時時關注國內外法規更迭及永續趨勢，為企業永續經營奠定穩固磐石。

展望未來，在全球市場充滿挑戰與轉機的環境中，本公司用穩健經營策略，持續拓展營運規模，展現強勁的成長動能，面對快速變化的市場需求，將不斷精進管理，透過投資及導入專業技術服務團隊，積極佈局與耕耘，統整集團事業體資源，持續提供優質醫療器材及保健方案，提升產品及服務之競爭力，使客戶獲得優質的體驗，創造雙贏。



貳、關於本公司 GRI 2-1、GRI 2-2、GRI 2-6



欣大健康集團由母公司「欣大健康投資控股股份有限公司」及旗下子公司共同組成(以下簡稱欣大集團或本集團)。

母公司「欣大健康投資控股股份有限公司」(以下簡稱為欣大健康或本公司)。

一、公司名稱：欣大健康投資控股股份有限公司。

二、公司網址：<https://www.sns-healthcare.com/>

三、公司發言人、代理發言人、據點

	姓名	職稱	電話	電子郵件信箱
發言人。	林國棟。	總經理。	02-8792-2699	ir@swissray.com
代理發言人。	黃鈺翔。	會計主管。 財務主管。 公司治理主管。	02-8792-2699	ir@swissray.com

四、公司據點 (以本公司及子公司且以臺灣公司為主體)

	本公司	子公司	子公司	子公司	子公司
公司名稱	欣大健康投資控股股份有限公司	瑞亞生醫股份有限公司	欣大首美達股份有限公司	致瑩生技股份有限公司	欣新健康股份有限公司
地址	臺北市內湖區新湖一路85號7樓	臺北市內湖區新湖一路87號7樓	臺北市內湖區民權東路六段15巷16號4樓之3	彰化縣埔鹽鄉角樹村員鹿路一段129號2樓	彰化縣埔鹽鄉角樹村員鹿路一段129號3樓
電話	(02)8792-2699	(02)8792-2699	(02)2796-7222	(04)3700-7750	(04)3700-7750



五、公司基本資料與沿革

(一)公司基本資料

公司名稱	欣大健康投資控股股份有限公司(原名：環瑞醫投資控股股份有限公司)
核准設立日期	2013 年 01 月 07 日
所營事業	一般投資業
公司所在地	臺北市內湖區新湖一路 85 號 7 樓
實收資本額(元)	241,080,000 元

(二)公司沿革

欣大健康投資控股股份有限公司(原名：環瑞醫投資控股股份有限公司)，一開始以國際知名的 Swissray 為品牌主軸，專注於高階影像診斷醫材的研發、製造、銷售與技術支援服務，為台灣第一個具有自主國際高階醫材品牌的公司。於瑞士成立的 Swissray 最早從數位 X 光機系統起家，民國 86 年成功將 CCD 技術導入 X 光機系統，研究出全球第一部數位 X 光機系統，並領先全球獲得美國食品藥物管理局之銷售許可，其高品質與領先技術的品牌形象，使 Swissray 獲得數位 X 光機界的勞斯萊斯的美譽。

本公司為台灣上櫃之生技醫療控股公司，近年發展，透過旗下多家子公司共同營運，長期深耕於醫療器材、藥品及健康產業領域，公司聚焦於高附加價值醫療產品之代理與銷售，並拓展保健食品及醫療耗材業務，持續強化在醫療市場之整體競爭力。

本公司結合多年醫療產業經驗，於醫療設備領域具備實績，曾成功推動高階影像設備如 X 光機及骨質密度儀之市場拓展，並持續深化與醫療院所之合作關係。同時，公司積極布局眼科產品（如角膜塑型片）、高單價醫療設備及原廠藥品代理，提供醫療機構多元且完整之產品與服務，成為醫療院所值得信賴的合作夥伴。

營運模式上，欣大健康集團採控股公司架構，透過資源整合與集團平台運作，有效提升各子公司之經營效率與市場拓展能力，公司並持續優化產品組合與通路布局，結合策略合作夥伴，拓展國內外市場。

展望未來，欣大健康集團將持續深化醫療產業布局，透過產品代理、品牌經營及資本運作，提升整體營運績效，並強化投資人關係與資金運用效率，以穩健成長為目標，邁向具影響力之醫療健康產業集團。



年月	公司沿革
77 年 09 月	Swissray Medical AG(簡稱SRM)設立於瑞士霍賀朵夫(Hochdorf, Switzerland)，主要係從事X光機相關代工等服務。
82 年 12 月	Swissray獲瑞士工商總會頒發創新獎-Swissray因其所開發先進的SwissVision®影像後處理系統而獲獎。
86 年 04 月	Swissray製造之數位X光機為全球第一部通過FDA許可之直接式數位X光機。
88 年 12 月	Swissray獲頒德勤科技快速成長獎-Swissray被德勤公司 (Deloitte & Touche)評為紐約地區成長最快速的50家科技公司之一而獲頒此獎。 Swissray獲英國醫療協會頒發市場表現優良獎-Swissray參加RSNA展會被評為市場綜合表現最佳參展單位。 Swissray 獲貿易展覽協會頒發最佳主題獎-1999年北美放射年會上，在所有北美區獨立展臺中，Swissray 因其出色醒目的參展標題”人類的一小步”而獲頒此獎。
89 年 12 月	Swissray獲頒德勤科技快速成長獎-Swissray 再度被德勤公司(Deloitte & Touche) 評為紐約地區成長最快速的50家科技公司之一而獲頒此獎。
90 年 12 月	Swissray獲瑞士亞伯特克仕蘭基金會頒發最佳推廣獎-Swissray因推廣可持續性環保理念而獲獎。 Swissray獲頒德勤科技快速成長獎-Swissray 三度被德勤公司(Deloitte & Touche) 評為紐約地區成長最快速的50家科技公司之一而連續第三年獲頒此獎。 Swissray 獲英國醫療協會頒發高瞻遠矚獎-Swissray 因在企業對企業的市場交流上表現出色而獲獎。
91 年 05 月	Swissray International, Inc. (簡稱SRI) 設立於美國。
91 年 11 月	Swissray獲弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)諮詢機構頒發在市場滲透方面有優異表現的市場工程獎-Swissray因在數位化X線設備市場擁有絕對優勢的47.7%市場佔有率而獲頒此獎。 Swissray 獲弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)諮詢機構頒發年度最佳利基企業獎-該機構對Swissray始終專注於醫療影像市場中某一領域，作出長期的承諾與投入，成功地開發出一系列優良產品，展現其超群的技術並採用健全的市場策略等種種優異表現表示高度認可。
93 年 11 月	Swissray 獲弗若斯特沙利文 (Frost & Sullivan)諮詢機構頒發最佳產品價值獎-該機構對Swissray的ddrModulaire產品之卓越設計與高性價比給予肯定。



年月	公司沿革
97 年 11 月	Swissray獲弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)諮詢機構頒發年度產品創新獎-這是為了表揚Swissray新開發的高質平價數位化影像系統 <i>ddkCompact</i> 所頒發的獎項。
98 年 09 月	SMTH AG (簡稱SMTH) 設立於瑞士。
98 年 12 月	SMTH AG取得Swissray Medical AG (SRM) 及Swissray International, Inc. (SRI) 之100%股權。
100 年 03 月	承業生醫(4164)董事長李沛霖與台北醫學大學董事長李祖德，集結其他股東出資投資取得SMTH AG及旗下SRM及SRI之100%股權。
100 年 11 月	Swissray與台灣工業研究院共同推動成立數位X光產業聯盟，為台灣數位X光產業發展注入新動力。
100 年 12 月	瑞亞生醫(股)公司(Swissray Asia Ltd.，簡稱SRA)正式於台灣台北設立登記。
101 年 01 月	Swissray獲弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)諮詢機構頒發最佳實踐獎-該機構對Swissray執著於客戶至上的信念和表現給予嘉勉。
101 年 02 月	旗下SRM與承業生醫投資控股(股)公司之子公司久和醫療儀器(股)公司簽訂放射影像醫學設備及大中華區獨家銷售代理合約。
101 年 09 月	與國立陽明大學共同舉辦醫學影像訓練課程。
101 年 11 月	與工業研究院就共同開發 X 光影像相關技術，研發適合東方女性乳癌及嬰幼兒的 X 光篩檢系統簽署合作意向書。
102 年 01 月	環瑞醫投資控股股份有限公司(Swissray Global Healthcare Holding Ltd.，簡稱SRG)成立。
102 年 03 月	環瑞醫投控(SRG)辦理現金增資，發行新股79,990仟股，募集金額為799,900仟元，與SMTH AG進行股權組織架構重組後，環瑞醫投控(SRG)成為SMTH AG 100%持股之母公司，實收資本額增為800,000仟元。
102 年 03 月	辦理第二次現金增資發行新股10,000仟股，每股溢價新台幣23元發行，募集金額為230,000仟元，實收資本額增為900,000仟元。
102 年 04 月	旗下瑞亞生醫(SRA)與工研院及核研所簽署合作備忘錄(MOU)。
102 年 05 月	調整集團組織架構，瑞亞生醫(SRA)由SMTH AG 100%持有調整為環瑞醫投控(SRG)持有100%股權。
102 年 08 月	辦理第三次現金增資發行新股 30,000 仟股，每股溢價新台幣 45 元發行，募集金額為 1,350,000仟元，實收資本額增為 1,200,000 仟元。



年月	公司沿革
102 年 10 月	環瑞醫投控(SRG)補辦公開發行。
102 年 11 月	環瑞醫投控(SRG)股票登錄興櫃。 本集團向Cooperpsurgical, Inc. 購買Norland骨質檢測儀器部門。
103 年 03 月	集團子公司瑞亞生醫 (SRA)業經經濟部審查通過，鼓勵國外企業在台設立研發中心計畫「Swissray數位X光研發中心計畫」。
103 年 04 月	辦理第四次現金增資發行新股15,000仟股，每股溢價新台幣52元發行，募集資金為780,000仟元，實收資本額增為1,350,000仟元。
103 年 05 月	集團子公司瑞亞生醫 (SRA)正式與財團法人資訊工業策進會簽訂經濟部科技研究發展專案，鼓勵國外企業在台設立研發中心「Swissray數位X光研發中心計畫」專案契約。
103 年 07 月	集團子公司Swissray Medical AG(SRM)通過經濟部工業局「核發係屬科技事業暨產品或技術開發成功且具市場性意見書」審議會並取得函文。
103 年 12 月	辦理上櫃前現金增資發行新股16,000仟股，每股溢價新台幣50元發行，募集資金為800,000仟元，實收資本額增為1,510,000仟元，並於12月23日正式上櫃掛牌。
104 年 05 月	中瑞醫療投資控股股份有限公司(Swissray Healthcare Holding (HK) Limited)正式於香港特別行政區公司成立。
104 年 09 月	註銷庫藏股，實收資本額減為1,418,000仟元。
105 年 03 月	本集團取得新產品ddRAura系列，X光設備獲得FDA認證。
105 年 11 月	本集團宣布將跨足MRI 磁振造影市場，設備獲FDA認證。
105 年 12 月	於北美放射協會(RSNA)舉行之年展中推出MRI SR Pulse 710™大孔徑1.5T磁振造影儀。
105 年 12 月	本集團子公司瑞亞生醫 (SRA)取得在台銷售Artpix TFDA許可。
106 年 03 月	本集團子公司Norland at Swissray取得角膜塑型硬式隱形眼鏡ISO13485工廠認證。
106 年 06 月	環瑞醫投控(SRG)董事會通過決議推派郭守仁董事擔任董事長。
107 年 05 月	環瑞醫投控(SRG)公司地址遷移。
107 年 08 月	環瑞醫投控(SRG)辦理減資彌補虧損，實收資本額減為425,400仟元。
107 年 08 月	環瑞醫投控(SRG)董事會通過決議推派李沛霖董事擔任董事長。同日，原任董事長辭任。
107 年 12 月	本集團子公司瑞亞生醫 (SRA)取得角膜塑型硬式隱形眼鏡(Ortho-K Lens) ISO13485 台北工廠認證。



年月	公司沿革
108 年 05 月	環瑞醫投控(SRG)董事全面改選。
108 年 06 月	環瑞醫投控(SRG)董事會通過決議推派李沛霖董事長續任董事長職務。
108 年 09 月	本集團子公司瑞亞生醫 (SRA)與CRO公司簽訂角膜塑型硬式隱形眼鏡(Ortho-K Lens)台灣臨床實驗計劃。
109 年 03 月	環瑞醫投控(SRG)董事會決議109年第1次私募普通股訂價及增資基準日等相關事宜。
109 年 05 月	本集團(S&S)董事會決議名稱「環瑞醫」投資控股股份有限公司(SRG)更名為「欣大健康」投資控股股份有限公司 (S&S)。
109 年 08 月	本集團名稱正式由「環瑞醫投資控股股份有限公司」(SRG)更名為「欣大健康投資控股股份有限公司」(S&S)暨完成更名全面換發有價證券相關事宜。 1. 補選董事1席。
109 年 09 月	本集團(S&S)的100%持股子公司欣新健康股份有限公司(Shin Shin)設立核准。
109 年 10 月	子公司欣新健康(股)公司地址遷移。
109 年 11 月	本集團(S&S)補選獨立董事1席。 子公司欣新健康(Shin Shin)獲得口罩製造廠證照：(1)製造業藥商許可執照。(2)販賣業藥商許可執照。 子公司瑞亞生醫的眼科光學台北工廠完成ISO13485年度審查及GMP優良製造規範認證申請。
110 年 03 月	子公司欣新健康醫療口罩之生產(未滅菌)符合ISO13485：2016。
110 年 06 月	子公司瑞亞生醫(SRA)角膜塑型硬式透氣隱形眼鏡(Ortho-K Lens)符合醫療器材優良製造規範，登入號碼GMP1824。 本集團(S&S)董事會決議通過110年度第1次私募普通股辦理暨私募普通股定價及增資基準日等相關事宜。
110 年 08 月	子公司瑞亞生醫(SRA)辦理減資及增資完成資本額變更登記核准。
110 年 11 月	1. 本集團(S&S)董事會決議通過110年度第1次私募普通股之資金用途計畫變更。 2. 本集團(S&S)董事會決議通過設立取得欣大首美達(股)公司51%之股權。 3. 子公司瑞亞生醫(SRA)董事會決議通過現增發行新股。
110 年 12 月	本集團(S&S)持股51%與首美達實業有限公司持有49%的合資子公司欣大首美達股份有限公司設立核准。



年月	公司沿革
111年 01 月	子公司欣大首美達(股)公司董事會及股東臨時會決議通過取得關係人首美達實業有限公司之營業與財產案。
111 年 03 月	本集團(S&S)董事會決議通過減資彌補虧損案；並至櫃買中心召開重大訊息說明記者會。
111 年 05 月	取得睿邑生物科技股份有限公司51%股權。
111 年 08 月	本集團(S&S)董事會決議通過111年度第1次私募普通股辦理暨私募普通股定價及增資基準日等相關事宜。
111年 09 月	本集團(S&S) 董事會決議111年度第1次私募普通股之 特定人之應募人可能名單及資金用途計畫異動。
111 年 10 月	本集團(S&S)的55%持股子公司致瑩生技股份有限公司設立核准。
111 年 12 月	本集團(S&S)董事會決議通過111年度第2次私募普通股辦理暨私募普通股定價及增資基準日等相關事宜。
112 年 03 月	子公司瑞亞生醫(股)公司公告已收到衛生福利部審定書函通知，取得第三等級醫療器材之許可證「瑞亞視清夜戴型角膜塑型硬式隱形眼鏡」。
112 年 04月	本集團(S&S)董事會決議通過111年度第3次私募普通股辦理暨私募普通股定價及增資基準日等相關事宜。
112 年 09月	本集團(S&S)董事會決議通過112年度第1次私募普通股辦理暨私募普通股定價及增資基準日等相關事宜。
112 年 12月	本集團(S&S)董事會決議通過處分子公司Swissray Medical AG土地及廠房案。
113 年 02月	子公司欣新健康股份有限公司公告取得獨家代理德國 Dr. Willmar Schwabe 之 Tebogan 品牌。
114 年 08月	子公司致瑩生技股份有限公司與星寶生技股份有限公司，雙方戰略合作，串聯生技保健產品與市場行銷，引領新趨勢。



參、報告書資訊 GRI 2-1 至 GRI 2-5

一、編製依據

本報告書參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）發行之 GRI Standards 2021 準則揭露要求編製，針對重大永續主題透明揭露各項管理策略與執行績效資訊，並參考「永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)、及聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)、財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」作為報導原則。

IFRS 永續揭露準則，本年度尚不適用，本公司將依上市櫃公司永續發展路徑圖之時程執行。

二、報告涵蓋期間、頻率

本公司將每年定期發行「永續報告書」，並同時於公司網站公開揭露。

前次報告書發行時間：「2024 年度永續報告書」（首版），2025 年 08 月 11 日發行。

本次報告書發行時間：「2025 年度永續報告書」，2026 年 08 月 10 日發行。

三、報告邊界與範疇

本報告書為欣大健康投資控股股份有限公司（以下簡稱為欣大健康或本公司）發行的永續報告書，本次揭露範圍以合併財務報表之本公司及子公司且以臺灣公司為主體，內容資訊若涵蓋揭露範圍不同之相關資訊，將於報告書中備註說明。本次報告書內容主要涵蓋時間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分內容亦涵蓋 2024 年以前及 2025 年以後之事例。

本公司未來將每年持續透過發行報告書，與利害關係人溝通本公司企業社會責任與永續經營相關資訊。本年度報告書以「永續經營」、「治理面」、「社會面」、「環境面」，對利害關係人呈現欣大健康在永續經營之努力與成果。

四、資訊重編/報導改變：無此情事。

五、外部確信/保證情形：本公司本年度尚不需要做外部確信/保證情形。

六、永續報告之責任單位

投資人關係聯絡人：會計主管、財務主管、公司治理主管 黃鈺翔

電話：02-8792-2699

投資人關係電子郵件：ir@swissray.com

地址：臺北市內湖區新湖一路 85 號 7 樓

肆、其他：無。



第二章 永續經營

壹、永續發展策略 GRI 2-22

欣大健康集團追求永續經營及營運的同時，依循重大性原則，積極落實永續發展，以符合平衡環境、社會及公司治理發展及重視利害關係人之權益，並將其納入公司管理策略與營運活動，「落實公司治理」、「發展永續環境」、「維護社會公益」、「加強企業資訊揭露」，承諾善盡企業社會責任以達成促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展的願景。

落實公司治理	發展永續環境
• 建置有效的公司治理與組織。 • 強化董事會職能。 • 尊重利害關係人權益。	推動節能減碳。 落實環境保護與綠色經營。
維護社會公益	加強企業資訊揭露
• 遵守國際人權宣言。 • 關懷社會、促進社區發展。	提升企業資訊透明度。

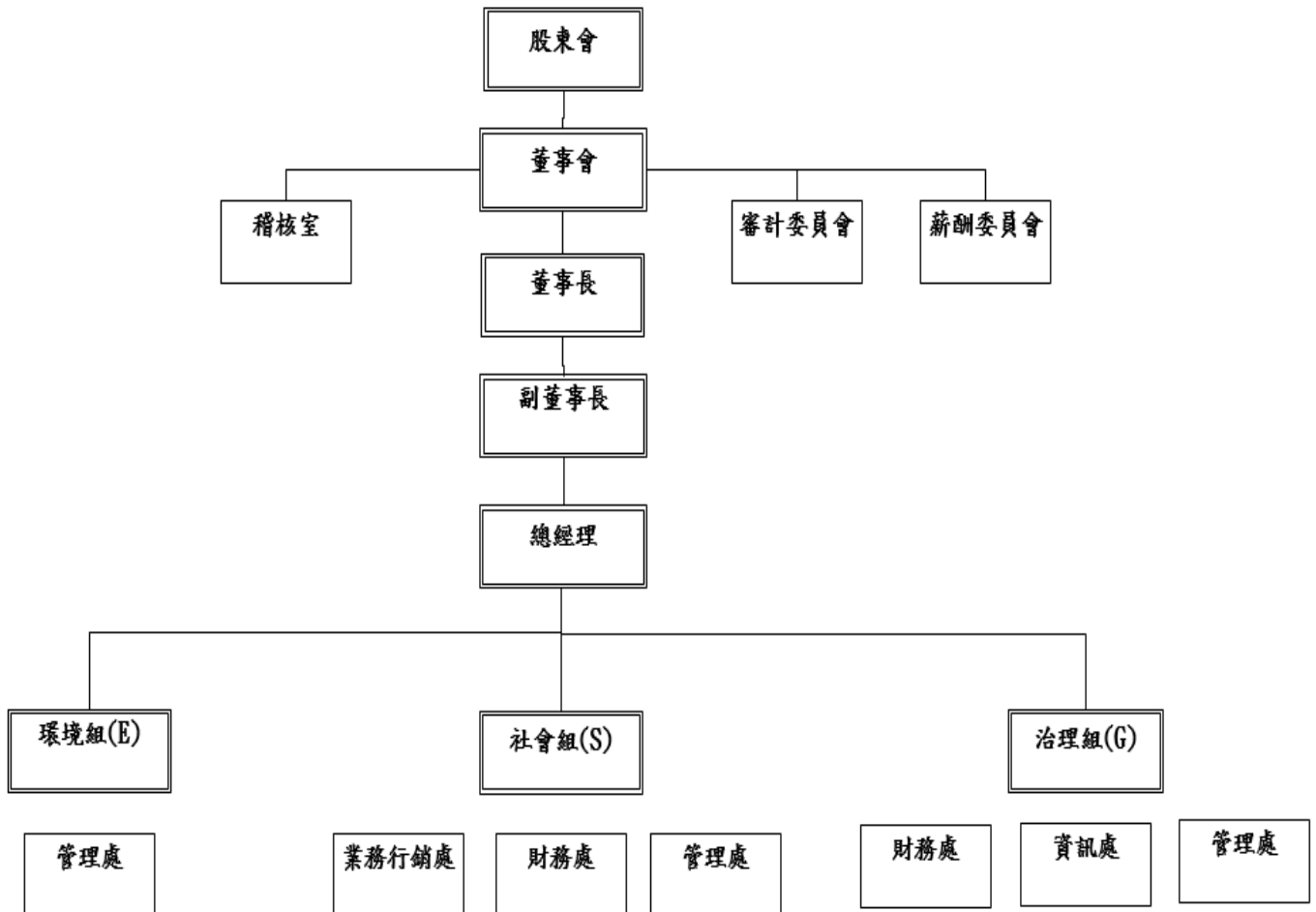


貳、推動永續發展機制 GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-9

一、推動永續發展之治理架構

本公司訂定「永續發展實務守則」，以落實公司治理、促進發展永續環境，並維護社會公益。

本公司尚未設置「永續發展委員會」，本公司之推動永續發展之治理架構：



二、運作情形

本公司尚未設置「永續發展委員會」，永續發展事項以本公司推動永續發展之治理架構執行運作，包含永續發展推動工作、永續報告書編撰、年度永續相關目標制定等，確保公司能穩步實現永續策略並持續優化執行成效。未來將逐步研擬成立「永續發展委員會」之可行性，進一步強化本公司於永續發展上的組織及專業化。



參、永續治理與公司治理 GRI 2-9 至 GRI 2-11、GRI 2-15 至 GRI 2-18

一、董事會對永續治理之角色及成果

(一)永續治理之角色及督導情形

本公司董事會督導重大永續議題及氣候風險（如溫室氣體盤查、減碳路徑等）的管理政策與策略。本公司雖未設立功能性的「永續發展委員會」，永續發展事項以本公司推動永續發展之治理架構執行運作，視永續議題於董事會報告或討論，以提升董事會對永續議題的督導效能，確保公司的營運策略與環境（E）、社會（S）及公司治理（G）等目標一致。

董事會對永續治理之溝通事項：2025 年度

董事會日期	溝通事項
2025 年 03 月 11 日	本公司溫室氣體盤查及執行情形報告。
2025 年 05 月 08 日	本公司溫室氣體盤查及執行情形報告。
2025 年 08 月 11 日	本公司溫室氣體盤查及執行情形報告。
	擬具本公司 2024 年年度永續報告書。
2025 年 11 月 11 日	本公司溫室氣體盤查及執行情形報告。

(二)督導永續管理之績效評估

本公司永續績效，尚未與績效考核、ESG 目標達成率、薪資報酬政策連結，將來將視營運需求，規劃建立連結機制。

(三)董事會成員對永續發展與公司治理之議題進修。

職稱	姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
		起	起			
獨立董事	張嘉正	2025/06/24	2025/06/24	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3
獨立董事	黃睦琪	2025/08/22	2025/08/22	社團法人中華民國工商協進會	2025 台新新光淨零高峰論壇	3
獨立董事	李隆盛	2025/10/15	2025/10/15	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	GCP 架構與台灣產業循環實踐之路	3
		2025/09/25	2025/09/25	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理及法遵案例實務	3
董事	丁勇志	2025/08/22	2025/08/22	社團法人中華民國工商協進會	2025 台新新光淨零高峰論壇	3
董事	林國棟	2025/08/22	2025/08/22	社團法人中華民國工商協進會	2025 台新新光淨零高峰論壇	3



二、董事會結構及運作情形

- (一)成員結構及多元化：請參閱本公司【2025 年度年報】第 5 頁至第 8 頁。
- (二)關鍵事項溝通與運作情形：請參閱本公司【2025 年度年報】第 13 頁至第 15 頁。
- (三)提名與遴選：本公司董事及獨立董事之選任採候選人提名制度，考量提名人選的多元性、獨立性、專業能力、學歷、經歷等，經董事會決議通過，候選人名單將提交股東會投票選任。
- (四)利益迴避：請參閱本公司【2025 年度年報】第 13 頁。
- (五)董事會績效評估

董事會評估執行情形：請參閱本公司【2025 年度年報】第 13 頁至第 14 頁。

三、功能性委員會結構及運作情形：請參閱本公司【2025 年度年報】第 16 頁至第 17 頁。

四、董事、獨立董事薪酬政策

給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序與經營績效及未來風險之關聯性，依本公司「公司章程」第二十二條，公司年度如有獲利，應提撥 0.05% 以上為員工酬勞（其中 0.01% 以上應為基層員工之酬勞。）及不高於 5% 為董事酬勞。前項員工酬勞由董事會決議以股票或現金分派發放。依本公司「獨立董事之職責範規則」，本公司獨立董事得酌訂與一般董事不同之合理報酬，亦得經相關法定程序酌定為月支之固定報酬。

本公司「薪資報酬委員會組織規程」，本公司董事及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。不應引導董事及高階經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。

針對董事及經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。前述之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及高階經理人酬金一致。

五、其他：本公司【2025 年度年報】揭露。

- (1)公開資訊觀測站：<https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01>
- (2)本公司公司網址：www.sns-healthcare.com



肆、聯合國永續目標(SDGs)系列活動

聯合國於西元 2015 年通過 2030 永續發展議程，提出 17 項全球邁向永續發展的 核心目標，藉此引領政府、地方政府、企業、公民團體等行動者，在未來 15 年間的決策、投資與行動方向，共同創建「每個國家都實現持久、包容和永續的經濟增長和每個 人都有合宜工作」的世界，一個得以永續的方式進行生產、消費和使用從空氣到土地、 從河流、湖泊和地下水到海洋的各種自然資源的世界。



聯合國永續發展目標 SDGs 的 17 項目標。圖片來源：聯合國

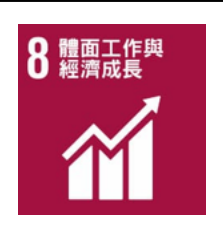


伍、欣大健康集團參考永續發展目標(SDGs)之永續策略與永續行動。

(一)環境永續(E)

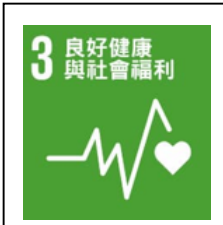
項目	永續策略	SDGs	SDGs子細目	永續行動
環境 永續 (E)	◎落實水資源管理。 ◎落實廢棄物管理。		3.9 西元2030年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。	◎強化廢棄物分類及清運管理，減少量，增加回收機會及被妥善處理。 ◎工廠端，減少污染，並避免造成空氣污染、水污染、土壤污染。
			6.3 西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高。	

(二)社會參與(S)

項目	永續策略	SDGs	SDGs子細目	永續行動
社會 參與(S) 幸福 職場	◎造友善工作環境。 ◎培養專業人才並適才適所。		8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	◎提供適當之員工福利。 ◎教育訓練。 ◎培育人才。 ◎強化職場環境安全與員工健康管理。
社會 參與(S) 社會 責任	◎關懷投入回饋社會。 ◎社會參與。		11.7 在西元2030年以前，為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、老年人以及身心障礙者。	◎持續投入社會參與，解決社會問題。



(三) 公司治理(G)

項目	永續策略	SDGs	SDGs子細目	永續行動
公司 治理	◎建立誠信企業文化。 ◎穩健營運，永續經營。		8.1 永續經濟發展。 8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。	◎建置完善之治理架構與制度。 ◎誠信地公開揭露財務資訊、股務訊息以及法人說明會等資訊。 ◎參加券商舉辦之法人說明會，定期與投資人溝通。 ◎拓展新產品並積極開拓國外新市場與新客戶。
產品 責任	◎嚴格把關產品安全與品質。 ◎守護產品使用者健康。		3.4 西元2030年前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。	◎嚴格把關產品安全與品質。 ◎產品標示清楚。 ◎產品效期。 ◎產品責任險。
			12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	

陸、其他：無。



第三章 利害關係人與重大主題

壹、利害關係人議合 GRI 2-29

一、利害關係人議合

與利害關係人有效的議合，是企業能永續發展的重要基石；在諸多利害關係人中，能鑑別與公司營運有顯著相關者，以及這些鑑別出的利害關係人所關注的議題，是非常重要的課題。

參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard，SES），根據依賴性、責任性、影響力、關注力、多元觀點等 5 個面向，鑑別出六大類利害關係人，包含「股東 / 投資人 / 董事 / 獨立董事」、「客戶 / 產品使用者 / 經銷商 / 代理商」、「供應商」、「員工」、「社會大眾」、「政府單位 / 非營利組織」等，並透過多元的溝通管道，定期與不定期的方式進行交流議合。

本著尊重利害關係人權益並透過適當溝通方式及利害關係人之參與，瞭解其合理期望及需求，並妥善回應利害關係人所關切之議題。





二、利害關係人溝通之情形

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	公司回應	歸屬部門 (聯絡窗口)
股東/投資人。 董事/獨立董事。	◎ESG永續發展。 ◎誠信經營。 ◎公司治理。 ◎經營績效。 ◎風險管理。 ◎法規遵循。 ◎資訊揭露和透明。 ◎董事會之功能與責任。 ◎功能性委員會之功能與責任。	◎公司股東會。 ◎法人說明會。 ◎董事會。 ◎審計委員會。 ◎薪資報酬委員會。 ◎獨立董事與會計師溝通。 ◎獨立董事與內部稽核主管溝通。 ◎公開資訊觀測站。 ◎公司官網。 ◎投資人關係/信箱。	◎至少 1 次/每年。 ◎至少 1 次/每年。 ◎至少 1 次/每季。 ◎至少 1 次/每季。 ◎至少 2 次/每年。 ◎至少 1 次/每年。 ◎定期/不定期。 ◎定期/不定期。 ◎定期/不定期。 ◎定期/不定期。 ◎專人即時處理。	◎2025年06月19日召開股東會。 ◎2025年12月26日召開法人說明會。 ◎2025年度已召開5次董事會。 ◎2025年度已召開4次審計委員會。 ◎2025年度已召開2次薪資報酬委員會。 ◎會計師每年至少一次針對財務報表查核結果於審委會向獨立董事進行報告(2025年度共1次)。 ◎內部稽核主管，視需要直接與獨立董事聯繫，列席於審計委員會向獨立董事報告內部稽核業務執行情形。列席於董事會向董事成員，報告內部稽核業務執行情形。 ◎公開資訊觀測站資訊，依法於規定期限，公告或申報。 ◎公司官網揭露財務、業務、公司治理、投資人及利害關係人等資訊。 ◎強化董事/獨立董事進修與職能:協助董事就任及持續進修。 ◎投資人關係/信箱，於2025年度尚無收到投資人回饋訊息。	◎總經理。 ◎管理處。 ◎公司治理。 ◎股務單位。 ◎財務會計處。 ◎稽核室。



利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	公司回應	歸屬部門 (聯絡窗口)
客戶/產品使用者。 經銷商/代理商。	◎誠信經營。 ◎品牌經營。 ◎企業形象。 ◎產品及服務標示。 ◎顧客的健康與安全。 ◎行銷溝通、展覽、座談會。 ◎產品售後服務。 ◎客戶 / 產品滿意度調查。	◎公司官網。 ◎客服專線。 ◎各項溝通。 ◎拜訪、EMAIL、電話。 ◎售後服務諮詢。 ◎展覽、座談會。 ◎滿意度問卷調查。	◎不定期。 ◎即時處理。 ◎不定期。 ◎不定期。 ◎即時處理。 ◎不定期。 ◎至少1年/每年。	◎業務單位，配合營業推廣活動做客戶巡迴拜訪服務。 ◎公司各產品的客戶滿意度調查平均80%以上。	◎業務單位。 ◎行銷單位。
供應商。	◎供應鏈管理。 ◎訂單與交期管理。 ◎品質管理。 ◎生產技術。 ◎供應商評鑑。	◎各項溝通。 ◎拜訪、EMAIL、電話。 ◎供應商評鑑。	◎不定期。 ◎不定期。 ◎至少1次/每年。	◎採購單位積極尋找新合格供應商，並與原供應商維繫良好關係。 ◎供應商評鑑回覆率達60%，將持續努力提高與供應商之正向聯繫。	◎採購單位。
員工。	◎勞資關係。 ◎教育訓練及職涯發展。 ◎職場環境。 ◎員工意見表達與溝通。 ◎員工健康。 ◎員工權益。	◎勞資會議。 ◎新人職前訓練或員工訓練。 ◎職工福利相關會議及活動。 ◎員工健康檢查。 ◎申訴信箱。	◎至少4次/每年。 ◎不定期。 ◎至少1次/每年。 ◎至少1次/每2年。 ◎申訴信箱。	◎至少每季召開勞資會議。 ◎不定期教育訓練及職涯發展。 ◎不定期舉辦員工聚餐及年度員工旅遊。 ◎每二年舉辦員工健康檢查。 ◎由人資單位負責，2025年度並無員工申訴案件。	◎管理處。 ◎人資。



利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	公司回應	歸屬部門 (聯絡窗口)
社會大眾。	◎ESG 永續發展。 ◎品牌影響力。	◎永續經營報告書。 ◎公司官網 ◎媒體/社群訊息。	◎1次/每年。 ◎不定期。 ◎不定期。	◎調查及建立發展機制，永續經營。 ◎傳達企業價值及理念。	◎總經理。 ◎管理處。 ◎財務處。 ◎行銷單位。
	◎社區回饋。 ◎社會關懷。	◎參與社區社會活動。 ◎公益活動。	◎不定期。 ◎不定期。	◎未來將與關係企業配合，加強縱向聯繫， 協辦更多社會關懷議題活動。	◎管理處。
政府單位與 非營利組織。	◎法令法規符合。 ◎職業安全與衛生。	◎遵循法令法規。 ◎公開資訊觀測站。 ◎職場安全與消防演練。 ◎參與政府單位或非營利 組織之研討會、座談會、 宣導會。	◎定期/不定期。 ◎定期/不定期。 ◎至少2次/每年。 ◎不定期。	◎以電子郵件或公告向公司全體員工宣導 最新法令規範。 ◎因應新法令，修訂相關辦法並宣導周知。 ◎配合大樓，執行每年定期消防檢查。 ◎鼓勵員工參加教育訓練及座談會。	◎管理處。



貳、重大性主題鑑別與管理 GRI 3-1

一、了解組織脈絡

本公司考量企業的營運要項、營運重點資源、企業持續營運要點，供應鏈、價值鏈的各個環節，同時關注永續趨勢、產業之關注議題。

二、鑑別衝擊並評估顯著性

根據前項步驟識別出之永續議題清單，進一步對各永續議題，評估實際與潛在之正面及負面衝擊實際或潛在的正面衝擊可能發生於企業對該永續議題有相關管理政策並落實而產生良好或顯著績效時，為永續發展在經濟、環境、社會所產生之正面影響。

實際或潛在的負面衝擊可能發生於企業對該永續議題，未執行或執行未盡良善管理時，企業整體營運對外部經濟、環境、社會所產生之負面影響。

三、排定衝擊優先順序

本公司針對利害關係人發送問卷，並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊發生可能性及衝擊程度進行統計與評估各議題對公司營運的重要性。

四、確定重大主題

欣大健康集團參考全球永續性報告協會(GRI)所出版的永續性報導準則正體中文版 2021 年 10 月版內容暨參考產業永續趨勢、SASB、TCFD 與國內外重要法規發展，採用重大性原則，鑑別重大利害關係人與重大永續主題，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。

綜合評估「利害關係人關注度」、「組織營運」、「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、「上市櫃公司永續發展路徑圖」，彙整列為重大永續議題。



參、重大主題列表 GRI 3-2

欣大集團重大主題清單及價值鏈衝擊分析

面向	永續議題	GRI準則特定主題	回應章節	價值鏈衝擊分析(利害關係人)						
				上游 供應商	欣大集團	下游 客戶 產品 使用者 經銷商 代理商	股東 投資人 董事 獨立董事	員工	社會 大眾	政府單位 非營利組織
環境	溫室氣體管理及減碳。	GRI 305 排放。	第六章 環境面(E)。 壹、氣候變遷。 貳、能源與溫室氣體管理。 參、水資源管理。 肆、廢棄物管理。 伍、氣候變遷相關資訊。 陸、環境保護作為。	V	V	V	V	V	V	V
	廢棄物管理。	GRI 306 廢棄物。		V	V	V	V	V	V	V
	水資源管理。	GRI 303 水與放流水。		V	V	V	V	V	V	V
	氣候策略。	GRI 102 氣候變遷。		V	V	V	V	V	V	V
員工	職業安全與衛生。	GRI 403 職業安全衛生。	第五章 社會面(S)。 壹、人力發展。 貳、薪酬福利。 參、人才培育與發展。 肆、職業安全及衛生。	V	V	V	V	V	V	V
	勞雇關係。	GRI 401 勞雇關係。		-	V	-	-	V	-	V
	勞/資關係。	GRI 402 勞/資關係。		-	V	-	-	V	-	V
	人才吸引與員工福利	GRI 401 勞雇關係。		-	V	-	-	V	-	V
	人才培育	GRI 404 訓練與教育。		-	V	-	-	V	-	V
	人權保護	GRI 412 人權評估。		-	V	-	-	V	V	V



面向	永續議題	GRI準則特定主題	回應章節	價值鏈衝擊分析(利害關係人)						
				上游	欣大集團	下游	股東 投資人 董事 獨立董事	員工	社會 大眾	政府單位 非營利組織
				供應商		客戶 產品 使用者 經銷商 代理商				
社會	社會大眾。	GRI 413 當地社區。 GRI 503 社會參與。 GRI 203 間接經濟衝擊。	第五章 社會面(S)。 伍、社會參與。	V	V	V	V	V	V	V
產品	客戶關係管理。	GRI 400 社會面。 GRI 200 經濟系列。	第四章 治理面(G)。 捌、產品及服務管理。	V	V	V	V	-	V	-
產品	顧客與健康安全。 產品品質與安全。 行銷與標示。	GRI 416 顧客與健康安全。 GRI 417 行銷與標示。		V	V	V	V	-	V	V
產品	供應鏈管理。	GRI 308 供應商環境評估。 GRI 414 供應商社會評估。	第四章 治理面(G)。 玖、供應鏈管理。	V	V	V	V	-	V	-
治理	法規遵循。	GRI 2-27 法規遵循。	第四章 治理面(G)。 貳、經濟績效 參、誠信經營 肆、風險管理	V	V	V	V	V	V	V
	誠信經營。	GRI 205 貪腐。		V	V	V	V	V	V	V
	經濟績效。	GRI 201 經濟績效。		V	V	V	V	V	V	V
	風險管理。	-		V	V	V	V	V	V	V
	資安與隱私管理	GRI 418 客戶隱私	伍、資訊安全管理、資 通安全管理。 陸、法規遵循。	V	V	V	V	V	V	V



肆、重大主題管理 GRI 3-3

本公司依照各項重大主題的衝擊性質，請參閱本報告書之【欣大集團重大主題清單及價值鏈衝擊分析】。

伍、永續發展推動計畫與實施成效(運作情形)

一、欣大健康集團2025年度企業永續發展實施成效

(一)環境永續(E)永續發展實施成效

- 1、減塑行動，鼓勵員工使用環保袋、環保餐具、環保杯，減少一次性垃圾產生。
- 2、關燈減碳行動，中午午休期間，關燈1小時。
- 3、已導入電子簽核系統，減少紙張使用。

(二)社會參與(S)永續發展實施成效

- 1、建立友善工作環境，促進男女平等、主動關懷。
- 2、保障員工工作環境安全，確保員工權益。
- 3、透過勞資會議，協調勞資雙方做出雙贏決定，並敦促執行。
- 4、為員工投保團體責任險，以保障員工工作及生活安全。

(三)公司治理(G)永續發展實施成效

- 1、強化董事職能，每年提供董事最新法規、制度發展與政策；並為董事投保董事責任險，以防範可能之風險。
- 2、為避免公司與利害關係人立場不同，引起經營或訴訟風險，每年確認重要利害關係人關心之重要議題。
- 3、建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設立諮詢信箱，由管理處專人處理並負責回應。

陸、其他：無。

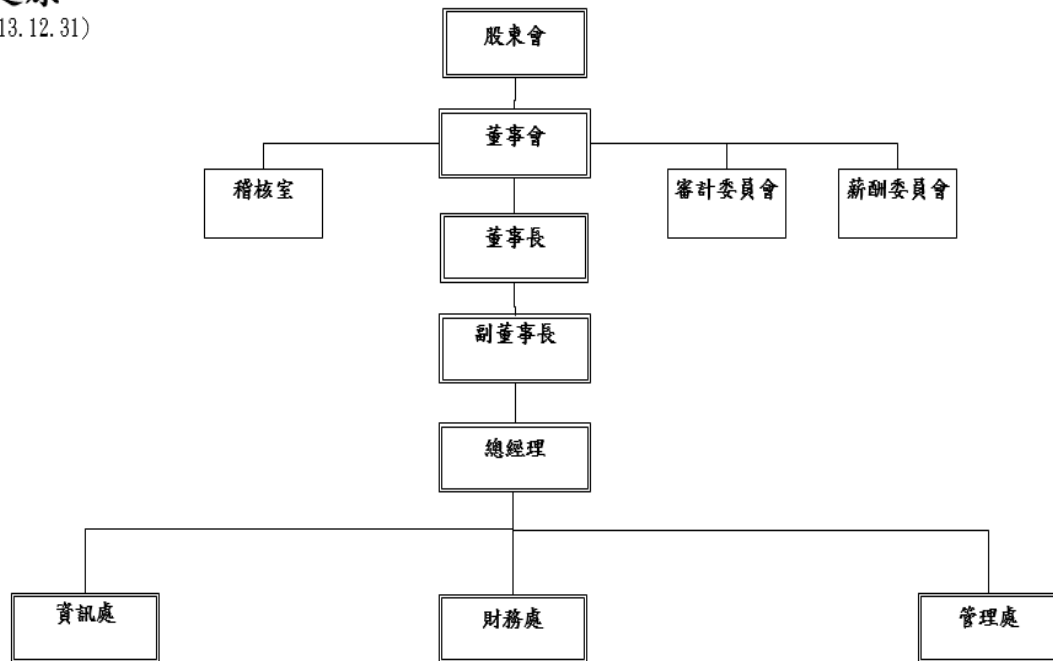


第四章 治理面(G)

壹、公司治理與組織 GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11

欣大健康

(生效日期：113.12.31)



各主要部門所營業務

部門單位	主要執掌
稽核室	內部稽核與作業流程管理。
財務處	財務、會計事務之規劃及管理。
管理處	人力資源、行政管理事務之規劃及管理。
資訊處	內部應用系統、硬體之管理維護及新資訊技術之導入。



貳、經濟績效 GRI 201

一、民國 114 年度營業結果

(一)營業計畫實施成果

本公司民國 114 年度之營運績效，合併營業收入為新台幣 204,212 仟元，較民國 113 年度之合併營業收入新台幣 240,248 仟元，減少新台幣 36,036 仟元，主係民國 113 年度處分重要子公司，自處分完成日起，該子公司之營運成果即不再納入本公司合併財務報表範圍，致本年度合併營收較前期減少；民國 114 年度本期淨損 47,943 仟元，較民國 113 年度本期淨損 48,494 仟元，減少 551 仟元，主係毛利上升所致。

謹將民國 114 年度之合併營運成果臚列如下：單位：新台幣仟元

項 目	民國 114年度
營業收入	204,212
營業毛利	67,114
營業費用	(113,683)
營業損失	(46,569)
稅前淨利(損)	(48,453)
本期綜合(損失)利益	(35,728)

(二)財務收支及獲利能力分析 註：按發行在外之加權平均股數計算

分析項目		民國 114年度	民國 113年度
財務結構	負債占資產比率%	26.61	26.79
	長期資金占固定資產比率%	1,613.82	1,743.94
獲利能力	資產報酬率%	(12.02)	(9.59)
	股東權益報酬率%	(16.13)	(13.43)
	占實收資本額比率	營業利益	(28.20)
	%	稅前純損	(19.22)
	純益率%	(23.47)	(20.18)
	每股虧損(元)(註)	(1.96)	(1.71)



(三)預算執行情形

本公司未公開民國 114 年度財務預測，故無需揭露預算執行情形。

(四)研究發展狀況

因應民國 115 年市場朝向智慧化、精準化及整合服務發展之趨勢，本公司持續推動光學事業製程優化與智慧工廠管理，提升產品良率、生產效率及整體營運效能；動物用醫療儀器事業，則持續強化高階影像診斷設備與臨床應用服務，深化市場布局與客戶關係。未來，本公司將持續優化既有產品組合，積極拓展多元銷售通路與國內外市場，並結合技術服務與整合解決方案能力，提升整體競爭優勢與市場價值。

二、民國 115 年度營業計畫概要

(一)年度營業方針

1、全方位市場開發：擴張集團版圖

本公司過去主要產品為大型醫療機器材，已逐漸擴展業務至可快速回收之小型醫療器材及醫用耗材市場，承續民國 114 年之積極佈局，將更深化各事業體、擴大市場。

主要子公司名稱	事業體
瑞亞生醫公司	醫療設備及光學事業
欣大首美達公司	動物用醫療設備事業
致瑩生技公司	保健食品事業
欣新健康公司	藥局通路事業

- 醫療設備

本公司引進高階醫療儀器設備，以期提升國內醫療水準。未來將持續利用醫療銷售通路挹注集團營收。

- 光學事業

係生產角膜塑形片進軍視力保健市場，爭取爭取國內大型眼科診所之經銷配合，增加銷售通路並穩健拓展代工市場，未來將著手布局中國市場。



- 動物用醫療設備事業

因應寵物時尚潮流，本公司多致力於寵物醫療事業，期望結合寵物機能性保健食品及動物用醫療設備打造全方位寵物健康服務，立基既有通路，放眼海外市場。

- 健康食品事業

疫情以來國人日益重視養生，對健康食品的需求逐日增加，本公司跨足健康食品市場，致力於個人健康管理。

2、佈局新市場：創建自有品牌

本集團目前處於轉型過程，將整合集團資源，創建自有品牌，打造完整產品線，期望能結合上、中及下游資源，創造收益。

(二)重要產銷政策

- 1、擴大營運版圖至醫療器材及保健食品生產，並整合集團資源加強自主研發產品，除深耕台灣市場外，亦提升國際市場之行銷能力，積極增加策略合作機會，透過虛實通路整合，提高獲利。
- 2、寵物用品及醫療器材類商品，在既有市場基礎下持續開發新產品，並整合集團資源及通路，以達集團綜效。
- 3、醫用耗材產品致力於品質控管，輔以靈活之行銷，除聚焦長期之合作關係外，亦開拓新市場。

(三)未來展望

本公司將不斷精進管理，透過投資及導入專業技術服務團隊，積極佈局與耕耘，並統整集團事業體資源，持續提供優質醫療器材及保健方案，提升產品及服務之競爭力，使客戶獲得優質的體驗，創造雙贏。



(四)受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

受到全球產業競爭加劇、醫療法規持續更新、供應鏈重組及地緣政治變化等外部環境影響，企業經營仍面臨高度挑戰與不確定性。面對市場快速變動與產業升級趨勢，本公司將持續以穩健經營與風險管理為核心，強化營運韌性及市場應變能力，並積極掌握智慧醫療、健康照護及精準醫療等新興發展契機。

在法規環境方面，醫療器材及健康產品受各國主管機關嚴格監管，產品上市前須符合相關法規及品質認證要求。本公司持續關注國內外法規政策變化，並強化品質管理系統與內部控制機制，確保產品符合各項法規標準及市場需求，以降低法規變動對營運之影響。

在視光產品方面，本公司多年投入之角膜塑型片技術與臨床應用已具成熟基礎，並持續優化產品設計與服務品質。隨著數位化生活型態普及及青少年近視低齡化趨勢持續，大中華地區對近視控制與視力矯正產品需求仍具成長潛力。此外，公司亦積極評估東南亞市場發展機會，拓展海外營運布局，提升國際市場競爭力。

在動物醫療事業方面，隨著寵物家庭化及高齡化趨勢持續發展，市場對高階診療設備、健康檢測及動物保健產品需求穩定提升。本公司將持續深化高階影像診斷設備與相關醫療產品布局，並強化售後技術服務與臨床支援能力，提升整體服務價值與市場競爭優勢。

此外，本公司將持續推動光學事業智慧製造與製程優化，提升產品良率、生產效率及品質穩定性，同時強化供應鏈管理與成本控制能力，以提升整體營運效益。

展望未來，儘管總體經營環境仍存在通膨、利率政策及國際政經情勢等不確定因素，惟醫療健康產業長期需求仍維持穩健成長。本公司將持續整合集團資源，深化大健康事業布局，透過技術創新、產品升級及市場拓展，強化核心競爭力與企業韌性，持續創造穩健成長與長期企業價值。



參、誠信經營(溝通管道及申訴機制)

GRI 2、GRI 205-1、GRI 205-2、GRI 205-3、GRI 2-23、GRI 2-26、GRI 2-27

一、誠信經營理念、政策、行為規範

(一)訂有「誠信經營守則」，要求董事會、高階管理階層、全體員工遵循相關政策，並於年報中揭示落實之情形。

(二)於從事商業行為之過程中，應以公平與透明之方式進行，亦不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

(三)訂有「道德行為準則」，要求董事會、高階管理階層、全體員工遵循相關政策，禁止不誠信行為。

重大主題	誠信經營與檢舉機制
衝擊性	◎如何確保公司之全體從業人員誠正地執行業務維持，其經濟績效及其於國際間之聲譽至關重要。 ◎對於誠信經營的作為將對經濟或社會造成正面或負面之影響。
目標/承諾/政策	◎秉持誠實、正直落實於公司經營與資訊揭露。
議合管道	◎已建置客服電話及電子郵件，提供顧客反應及申訴。 ◎申訴管道：ir@swissray.com ◎客戶專區/供應商專區：info.asia@swissray.com
行動計畫與執行	◎公司訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理」。 ◎公司教育訓練或宣達。 ◎公司教育訓練或透過內部公告或電子郵件做宣達。 ◎2025年度並未收到任何申訴或檢舉情事。

二、2025 年度參與誠信經營相關教育訓練情形 註:管理職係指 E 階以上主管職。

對象	人數	方式或總時數
管理職(註)	17	透過內部公告宣達。
非管理職	42	透過內部公告宣達。
總計	59	透過內部公告宣達。

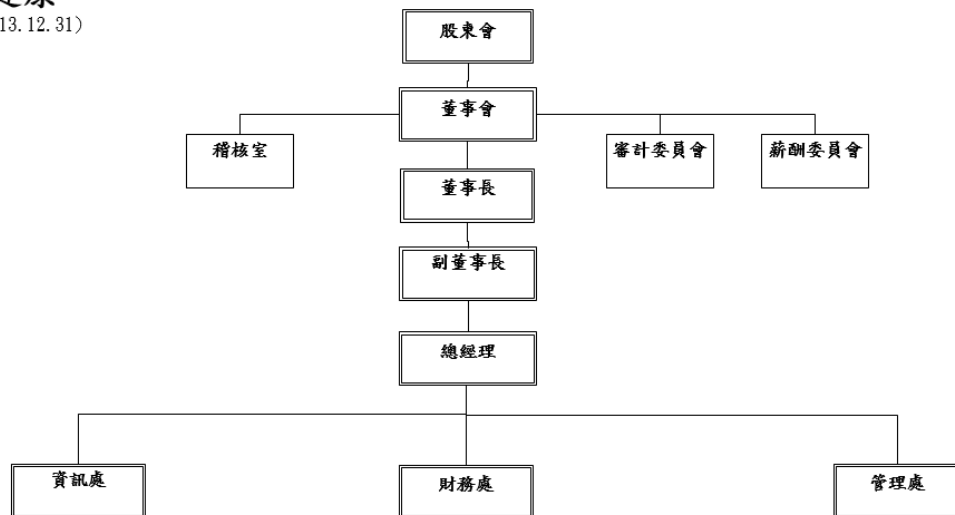


肆、風險管理 GRI 2、GRI 2-12、GRI 2-13

為提升風險管理分工之效能，重視風險管理之經營策略與組織文化，預計建立整體風險管理制度，以落實風險管理機制，將由本公司及各子公司之董事會、審計委員會、各階層管理人員及員工共同參與推動執行，從公司整體的角度，讓公司維持在所能承受的風險之內，以期能合理確保公司策略目標之達成。

一、風險管理組織架構

欣大健康
(生效日期：113.12.31)



二、風險管理範疇

風險管理首先應辨識有哪些風險，稱之為風險因子，本公司為便於指認歸類，大致區分為：

- (一)外部風險：例如：災難、疾病、戰亂、金融危機、經濟蕭條、國際貿易或稅務協定。
- (二)營運風險：例如：銷售（業績、毛利、淨利）、存貨（呆滯、報廢）、合約（履行或條款疏漏）、倉儲安全、資訊安全、各種作業風險（人員疏失或缺乏訓練）。
- (三)財務/會計風險：例如：應收帳款、信用風險、匯率風險、流動性風險、財務報表品質等。
- (四)策略風險：例如：進貨過度集中、銷貨過度集中、關係人交易、代理權變動、企業形象變動、併購、轉投資、廠房擴充、產品責任等風險。
- (五)法律遵循/政府政策：例如：遵循法規、法律、法令、政府政策風險。
- (六)其他風險：係指非屬上述各項風險，但該風險將致使公司產生重大損失。

三、風險管理運作情形

- (一)本公司整體相關風險控管均在可控風險範圍，本年度，未造成重大影響。
- (二)本公司尚未成立「風險管理委員會」，將來將視需求設置，若設置後，預計每年一次向董事會報告推動運作情形。



伍、資訊安全管理、資通安全管理 GRI418-1

一、敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等

(一)資通安全風險管理架構

為確保本公司自有及客戶夥伴之資訊資產安全，鑒於資訊安全風險評估，並保障本公司及利害關係人權益，本公司於民國 110 年擬訂年度資訊安全政策與程序，明訂資訊安全檢核基準；協調相關資源及跨單位活動，檢視資訊安全事件管理，規劃資訊安全教育，擬訂及執行資訊安全稽核作業；並應每年檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，落實資訊安全管理措施的有效性。

(二)資通安全政策

本公司參考 ISO 27001 資訊安全管理制訂資訊安全政策及資訊安全管理辦法，資安事件通報應變作業流程、並參照政府法規制訂資訊安全政策與程序、密碼管理政策與程序等；隨時蒐集、分析最新資訊安全相關法規，以制訂或修訂相關管理辦法；定期審查所需執行的資訊安全相關作業，以確保符合安全政策。

(三)具體管理方案及投入資通安全管理之資源

本公司很重視資訊安全風險控制與保護，佈建防禦的資安管控防護網，實施必要的管控措施，例如郵件系統防護、權限需定期進行重新審閱、定期透過實體或線上課程給予全體同仁進行資安觀念的教育訓練，新進員工到職當日即協助了解相關資安規範，並定期公告資安管控及重大資安事件進行意識宣導，定期參加各類資安相關或駭客攻防的技術課程，培訓資安技術人員、實體防護強化，資安管控依年度計畫升級、新購或引進新技術。

近年來網路攻擊事件頻傳，勒索病毒尤為猖獗，影響層面廣泛，已對企業造成莫大的損害，不得掉以輕心，本公司針對國內外重大資安事件進行加強內部及外部網路攻擊防護，教育訓練意識宣導，嚴格執行防火牆政策審核、主機端點防護、網路入侵偵測、防毒系統更新、主機及網路設備漏洞修補、零時差攻擊防護、釣魚郵件偵測、異常行為判定、電腦機房管理等，透過本公司資安維運的平台，定期進行系統查核與改善，導入新技術來加強資料防護。

二、最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無此情形。



陸、法規遵循 GRI 2-27

欣大集團重視遵守所有相關法規，通過持續加強內部控制與法規遵循管理，我們始終將合規管理視為企業運營的核心原則之一，積極監控法規變化並確保所有業務運作符合相關法律法規，並建立了完善的合規審查流程，以預防潛在風險。

我們致力於員工培訓，藉由不定期辦理教育訓練、宣達，包含：營業秘密、專利、貪腐、人權等議題，有效達成意見交流討論，以強化員工整體法律意識，這些努力不僅保護組織的聲譽，也體現我們對法治精神和社會責任的高度重視。

重大主題	法規遵循
衝擊性	◎如有違反情形，可能造成訴訟成本及賠償責任、公司形象受損。
目標/承諾/政策	◎致力遵循各項法規與法令。
議合管道	◎利害關係人溝通。
行動計畫與執行	欣大健康集團2025年度，未發生違反重大法遵事件。 集團各公司管理部門，每年固定審視執行辦法適法性。

註一：違反重大法遵事件定義為罰款新台幣 10 萬元以上之情事。



柒、參與各類社團組織 GRI 2-28

欣大健康集團積極參與相關的產業公會或協會，以會員身份參與並充分與同業交流學習，以建立互助合作的關係。

2025 年度

參與之公會或協會名稱	參與身分(會員或理監事)
臺北市醫療器材商業同業公會	團體會員-瑞亞生醫
彰化縣醫療器材商業同業公會	團體會員-致瑩生技、欣新健康
彰化縣西藥商業同業公會	團體會員-致瑩生技、欣新健康
彰化縣藥師公會	團體會員-致瑩生技、欣新健康



捌、產品及服務管理 GRI 416、GRI 417、GRI 418

一、產品及服務管理



公司名稱	市場概況與營運績效	未來展望與策略
欣大首美達(股)公司	一、市場概況： (一)台灣市場： 下半年度市場投資趨向保守、開業數。 (二)陸港澳市場： 內需疲弱形成的內捲現象，破壞性價格亦影響到鄰近國家市場。 (三)東南亞(泰國市場)： 動物醫療受到泰國政府重視，今年的市場稍加活絡。 二、營運績效： (一)2025年度整體營與2024年度持平，因高毛利產品的導入，獲利結構改善。 (二)高單價設備的專案(如MRI、CT)。 (三)泰國市場導入動物保健品，下半年已累積2百家客戶，銷量穩定增長。	一、台灣市場逐漸M型化，對於高單價設備的需求，欣大首美達所代理的設備領先同業且已有實績，持續經營高端客群。 二、整合與各科醫師的KOL合作，並規劃多場課程，強化產品推廣深度。 三、投資新設醫院，創造上中下游的服務收益。 四、因應東南亞市場的崛起，預計擴大人員編制。
致瑩生技(股)公司	一、代工行銷事業部 (一)代工部分： 隨著工廠機台更新完成，營運部分成績預期會大幅增長。 (二)行銷部分： 與我們策略聯盟的直銷公司合作，預計營收將有成長。 二、藥局通路事業部 (一)歷經兩年的深耕布局，本事業部的自有品牌已建立起穩健扎實的市場基礎。	一、公司將於2026年成立原料部門，並與國內知名博士共同研發具突破性的保健食品原料。預計2025年底取得專利，2026年起正式投入市場，打造全新競爭力。 二、新代理的德國銀杏產品預計上市，我們期望能有效提升藥局通路的營收表現，實現由虧轉盈的目標。



公司名稱	市場概況與營運績效	未來展望與策略
瑞亞生醫 (股)公司	特販事業部 一、通路 (一)強化與實體通路合作關係-深化與大型連鎖藥妝的協作關係。 (二)透過更緊密的供應與行銷配合，提升通路陳列與曝光，進一步擴展實體通路版圖。 二、社群媒體經營 (一)透過Instagram、TikTok、Facebook 等平台，持續進行品牌社群經營，涵蓋產品教學、使用心得、品牌故事等內容，以提升品牌知名度與與消費者互動。 (二)規劃導入網紅合作，運用其影響力為產品帶來更多討論度與曝光量。 三、產品推廣與活動規劃 促銷活動：定期進行促銷活動及限時優惠活動，吸引消費者下單。 四、品牌合作與擴展 (一)新產品開發：根據市場需求變化，定期推出新產品及改進現有產品，保持品牌的新鮮感。 (二)消費者回饋機制：鼓勵顧客留下使用評價與建議，並依據回饋進行產品調整與行銷策略優化。	一、核心策略聚焦於多角化通路拓展與數位社群行銷。 二、將深化自有品牌發展，並全面佈局實體通路、社群平台、電商平台，以多元通路佈局，提升品牌能見度與市場佔有率。 三、建立完善的消費者回饋機制，動態調整促銷方案與限時優惠，藉此增強消費者黏著度與轉換率。
	眼科光學業務 一、通路： (一)與醫院眼科通路之優你視光學合作經銷醫院市場 二、布局東南亞及中國市場： (一)與馬來西亞代理商合作進行上市許可申請。 (二)與中國代理商簽屬代理，並開始上市前之臨床試驗。	一、預計完成中國的上市許可。 二、拓展台灣的市場。



二、產品安全責任(顧客健康與安全)

有我的心，陪伴著你/妳

每一刻的陪伴，都是愛的延續



欣大健康集團的產品與人類、動物之健康及美麗或保養息息相關，確保產品使用者的安全是欣大集團重要承諾，也是對產品使用者負責任的基本表現。

重大主題	顧客健康與安全															
衝擊性	◎確保產品使用者的安全是欣大集團重要承諾。 ◎不安全的產品除了使用者的健康疑慮，也可能導致公司的聲譽受損進而造成經濟損失或遭受相關機關裁罰。 ◎不當的產品安全的管理可能於經濟及社會層面造成負面影響。															
目標/承諾/政策	◎秉持品質不斷精進的企業責任，致力於提供高品質且經濟的產品。															
議合管道	◎已建置客服電話及電子郵件，提供管道讓顧客提出對於產品之建議與疑問。															
行動計畫與執行	欣大健康集團，2025年度，未違反產品與服務管理健康相關法規之違規事件，亦無收到來自主管機關針對產品安全的投訴。 本集團在導入或代理新產品時，皆會逐一檢視相關法令，並諮詢相關單位，並在銷售期間持續確認產品安全議題。遵守法令規範，重視產品品質，同時提昇產品安全性，保障顧客健康與安全，實現企業社會責任。 ◎本集團產品已投保產品責任險：2025年度 <table><tr><th>保險公司名稱</th><th>保險</th><th>保單號碼</th><th>保險期間</th></tr><tr><td>富邦產物產品責任保險</td><td>20,000,000元</td><td>0524字25AML0001318號</td><td>2025年04月13日至 2026年04月13日</td></tr><tr><td>國泰產物產品責任保險</td><td>10,000,000元</td><td>1504字14PD02339號</td><td>2025年06月19日至 2026年06月19日</td></tr></table> ◎因應歐盟有害物質限用指令(RoHS)之相關資訊：本公司數位X光機及骨密檢測儀產品皆符合RoHS限用指令。				保險公司名稱	保險	保單號碼	保險期間	富邦產物產品責任保險	20,000,000元	0524字25AML0001318號	2025年04月13日至 2026年04月13日	國泰產物產品責任保險	10,000,000元	1504字14PD02339號	2025年06月19日至 2026年06月19日
保險公司名稱	保險	保單號碼	保險期間													
富邦產物產品責任保險	20,000,000元	0524字25AML0001318號	2025年04月13日至 2026年04月13日													
國泰產物產品責任保險	10,000,000元	1504字14PD02339號	2025年06月19日至 2026年06月19日													



三、行銷與標示

重大主題	行銷與標示
衝擊性	◎確保所販售產品具備清楚的產品標示及指示，並且進行合法且正當的產品行銷。 ◎不當的產品標示及行銷手法可能導致因違規，而遭相關機關裁罰或產品下架進而對經濟及社會層面造成負面影響。
目標/承諾/政策	◎遵循相關規範，清楚的產品標示及指示。 ◎秉持誠信原則，嚴格遵循且不違反任何行銷法令。
議合管道	◎已建置客服電話及電子郵件，提供管道讓顧客提出對於產品之建議與疑問。
行動計畫與執行	◎欣大健康集團旗下瑞亞生醫股份有限公司，於2025年07月21日收到臺北市政府衛生局來函，違反醫療器材管理法第13條第2項規定，未於規定期限內變更登記資料之罰款通知書。(變更登記已於2025年07月04完成)。 ◎其他未收到因違反產品資訊標示相關法規的事件，亦無違反有關行銷傳播或廣告不實的法規導致罰款。 ◎業務及客服單位，持續監督原廠產品資訊標示更新及銷售產品資訊合法合規。



玖、供應鏈管理 GRI 2-6、GRI 204、GRI 308、GRI 414

重大主題	供應商管理
衝擊性	◎良好的供應鏈，將創造雙贏及有利於顧客的合作模式。 ◎採購價格與品質或交期，有時候存在一定的衝擊性，有關顧客健康安全的產品，首要以品質為考量。
目標/承諾/政策	欣大健康集團堅信只有與供應商擁有一致、相同的理念，才能維持長久之合作關係，進而維持良好且穩定的產品品質，確保供應商所提供之原物料符合採購程序與品質要求。
議合管道	電話、拜訪、EMAIL、書信、展覽、研討會、座談會。
行動計畫與執行	定期執行供應商評鑑方式定期評估，評鑑項目指標包含「品質」和「準時交貨率」、「回應能力」、「關係」以及「價格」等。 本集團將供應商視為共同合作夥伴，惟有在互信基礎上，才能創造雙贏局面。

拾、其他：無。



第五章 社會面(S)

壹、人力發展 GRI 404-1 至 GRI 404-3

一、人權政策與承諾

欣大健康集團重視勞工權益，致力參考國際相關人權規範，包含《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》、及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約，禁止歧視、強制勞動性騷擾情事發生，發展健康安全職場，並且重視員工家庭，以建立多元包容之工作環境，尊嚴對待以及尊重所有不同個體。

- ◎重視職場健康與安全。
- ◎杜絕不法歧視及確保工作機會平等。
- ◎禁用童工。
- ◎禁止強迫勞動。
- ◎重視身心健康與工作平衡。

二、人力資源

重大主題	勞資及勞雇關係
衝擊性	◎員工是邁向永續經營的重要資產，欣大健康集團致力提供員工一個友善並且有機會一展長才的工作環境。 ◎欣大健康集團與勞工之間的關係，將可能對經濟及社會面向之正面或負面影響。
目標/承諾/政策	◎重視雇主與員工之間的和諧關係，給予同仁充分的尊重與照顧。 ◎遵守落實勞動法令之各項勞動權益規定，並提供員工多元福利活動及友善措施，不分年齡性別，給予員工全方位照顧，致力創建快樂、優質工作環境，促進勞資和諧。
議合管道	◎勞資會議。 ◎申訴管道。
行動計畫與執行	◎本公司定期召開勞資會議，尊重勞資雙方協調意見，與員工達成良好之溝通，以作為行政及各項福利措施上重要之參考來源。 ◎本集團訂有人事管理規則，在考勤與獎懲、薪資與福利及員工出勤與休假等業，已訂定相關辦法作為公司管理之依據，前列規則及辦法之訂定均依勞動基準法及當地政府相關法令而訂定。 ◎勞資及勞雇關係 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失(包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額及因應措施，如無法合理估計者，應說明無法合理估計之事實：無此情形。 ◎2025年度公司共召開三次勞資會議中，針對員工福利、請假單位、個資法實施，皆有深度討論，並能做成勞資雙方皆滿意之結論，發下執行。



三、員工資訊概況

(一)最近三年度及截至年報刊印日止從業員工(全職人員)資訊

年度		2023年度	2024年度	2025年度	2026年度 截至4月30日止
員工 人數	經理人	7	7	6	4
	生產線員工	10	3	4	4
	一般職員	66	51	49	50
	合計	83	61	59	58
平均年歲		42	42	44	43
平均服務年資		3.05	3.66	5.01	4.72
學歷 分布 比率 年度	博士	1.2%	1.64%	1.67%	1.72%
	碩士	18.07%	14.75%	11.67%	13.79%
	大專	67.47%	81.97%	78.33%	70.69%
	高中及高中以下	13.25%	1.64%	8.33%	13.79%

(二)員工結構(全職人員)

年度		2023年度	2024年度	2025年度	2026年度 截至4月30日止
男生	人數	51	33	34	34
	%	61.45%	54.00%	57.63%	58.62%
女生	人數	32	28	25	24
	%	38.55%	46.00%	42.37%	41.38%
合計	人數	83	61	59	58
	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



四、人力流動概況

全職人員			2023年度		2024年度		2025年度		2026年度 截至4月30日止		
			人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	
新進人員 分布	男生	30歲以下	1	4.55%	1	4%	0	0.00%	0	0.00%	
		31歲至50歲	8	36.36%	2	9%	1	8.33%	2	33.33%	
		51歲以上	1	4.55%	2	9%	2	16.67%	1	16.67%	
		小計	10	45.45%	5	22%	3	25.00%	3	50.00%	
	女生	30歲以下	1	4.55%	3	13%	3	25.00%	0	0.00%	
		31歲至50歲	8	36.36%	12	52%	6	50.00%	3	50.00%	
		51歲以上	3	13.64%	3	13%	0	0.00%	0	0.00%	
		小計	12	54.55%	18	78%	9	75.00%	3	50.00%	
	新進人數 合計		佔員工 總人數%	22	26.51%	23	37.70%	12	20.34%	6	10.34%
	離職人員 分布	男生	30歲以下	1	4.76%	2	15%	0	0.00%	0	0.00%
31歲至50歲			6	28.57%	1	8%	3	21.43%	1	14.29%	
51歲以上			3	14.29%	2	15%	0	0.00%	2	28.57%	
小計			10	47.62%	5	38%	3	21.43%	3	42.86%	
女生		30歲以下	0	0.00%	2	15%	3	21.4%	0	0.0%	
		31歲至50歲	10	47.62%	6	46%	6	42.9%	4	57.1%	
		51歲以上	1	4.76%	0	0%	2	14.3%	0	0.0%	
		小計	11	52.38%	8	62%	11	78.57%	4	57.14%	
離職人數 合計		佔員工 總人數%	21	25.30%	13	21.31%	14	23.73%	7	12.07%	
員工總人數			83		61		59		58		



五、員工多元化包容及平等

(一)員工性別分布(%) 註:管理職係指E階以上主管職。

2025 年度

地區	性別	男性	女性	總計
	類別			
台灣地區	管理職(註)	12	5	17
	非管理職	22	20	42
	合計	34	25	59

(二)員工年齡分布(%) 註:管理職係指E階以上主管職。

2025 年度

地區	性別	30歲以下	31歲至50歲	51歲以上	總計
	類別				
台灣地區	管理職(註)	1	9	7	17
	非管理職	6	17	19	42
	合計	7	26	26	59

(三)員工學歷分布(%) 註:管理職係指E階以上主管職。

2025 年度

地區	學歷	博士	碩士	學士	專科	高中 (含)以下	總計
	類別						
台灣地區	管理職(註)	2	5	7	3	0	17
	非管理職	0	2	36	2	2	42
	合計	2	7	43	5	2	59



貳、薪酬福利

GRI 2、GRI 2-19、GRI 2-20、GRI 2-21、GRI 401-2、GRI 405-2、GRI 202-1

一、薪酬制度

薪資給付水準則係遵循政府規範，依員工技能及市場行情定義，無因性別造成差異，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同，並依職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定。

男女薪酬比例以同職等比較，薪酬差異原因，在於年資及績效差異所致，非因性別而有差別。

二、男女基本薪資、薪酬之比值

	2024年度		2025年度	
員工類別	管理職(註)	非管理職人員	管理職(註)	非管理職人員
倍率	男:女=1.11 : 1	男:女=1.17 : 1	男:女=1.56:1	男:女=1.12:1

三、最近三年度員工福利及薪酬統計相關資訊

項目	2023年度	2024年度	2025年度
非擔任主管職務之全時員工 「人數」(年度平均)	48人	36人	37人
非擔任主管職務之全時員工 「薪資平均數」	新台幣 665 仟元	新台幣 1,023 仟元	新台幣 988 仟元
非擔任主管職務之全時員工 「薪資中位數」	新台幣 568 仟元	新台幣 818 仟元	新台幣 866 仟元

四、退休制度

本公司及國內子公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司及國內子公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金製度部分，每月按薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。



五、關於營運變化的最短期預告期要求 GRI 402-1

以保護人權為根本，嚴格遵守當地政府法令和國際規範。在面臨重大營運變化或需終止與員工的勞雇關係時，為確保對員工工作權的承諾，任何因組織調整而有增設、遷移或裁併單位時均會事先告知員工異動情形。若因業務性質變更無法安置員工，或員工對所擔任工作確不能勝任，我們將依據勞動基準法第 16 條規定進行提前預告。預告期間依工作年資有所不同，規定如下：

- (一)繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- (二)繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- (三)繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

六、員工權益及福利

我們致力打造一個能讓員工無後顧之憂的工作環境，努力健全各項制度，提供豐富完善的福利措施，使每位員工及其家庭都能享受舒適愉悅的生活，感受公司給予的關懷與用心。提供多元之員工福利，包含獎金激勵、健康保障及維繫情感等面向規畫福利措施，不定期舉辦各項活動，創造健康、快樂的工作環境，讓員工在忙碌的工作之餘，兼顧身心健康平衡，才能安心工作發揮其專業才能。

- (一)與員工利潤分享的理念和回饋員工辛勤工作的成果：

年度員工酬勞分派：依本公司「公司章程」第二十二條，公司年度如有獲利，應提撥 0.05%以上為員工酬勞(其中 0.01%以上應為基層員工之酬勞，詳註一。)及不高於 5%為董事酬勞。前項員工酬勞由董事會決議以股票或現金分派發放。

- (二)保險計劃：依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險，另外加保職災保險、團體綜合保險，使同仁得到充分保障。

- (三)禮金或補助：提供年終獎金、三節禮金、結婚補助、生產祝賀金、喪葬慰問金等各項福利及補助。

- (四)彈性工時：本公司提供 1 小時彈性工時制度，讓所有同仁可依本身狀況彈性調整 1 小時上下班時間。

- (五)健康管理：每兩年度辦理全體員工年度健檢活動。

- (六)歲末尾牙活動：

為慰勞同仁日常工作辛勞，定期於每年度農曆春節前舉辦歲末尾牙活動，邀集員工同樂，歡聚的同時亦可透過各項趣味活動強化團隊向心力。

- (七)勞基法或法規相關規定：例如婚假、育嬰假等。

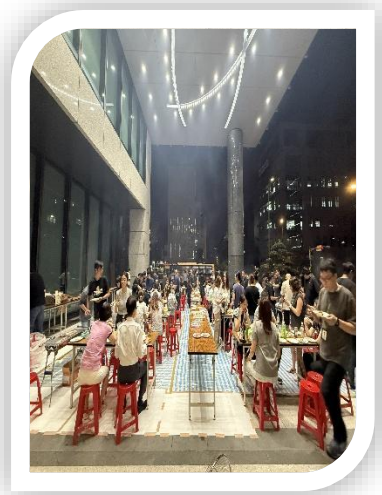
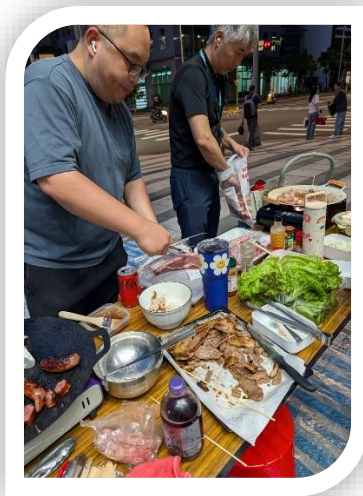


七、各項員工福利相關補助支出如下： 單位：新台幣元

年度	喪葬 補助	醫療 補助	結婚 補助	旅遊 補助	生日 禮金	生育 補助	進修 補助	三節 禮金
2024	4,100	0	0	0	27,000	0	33,900	81,800
2025	0	0	0	0	28,000	0	30,167	66,000

八、幸福職場活動

(一)中秋節活動



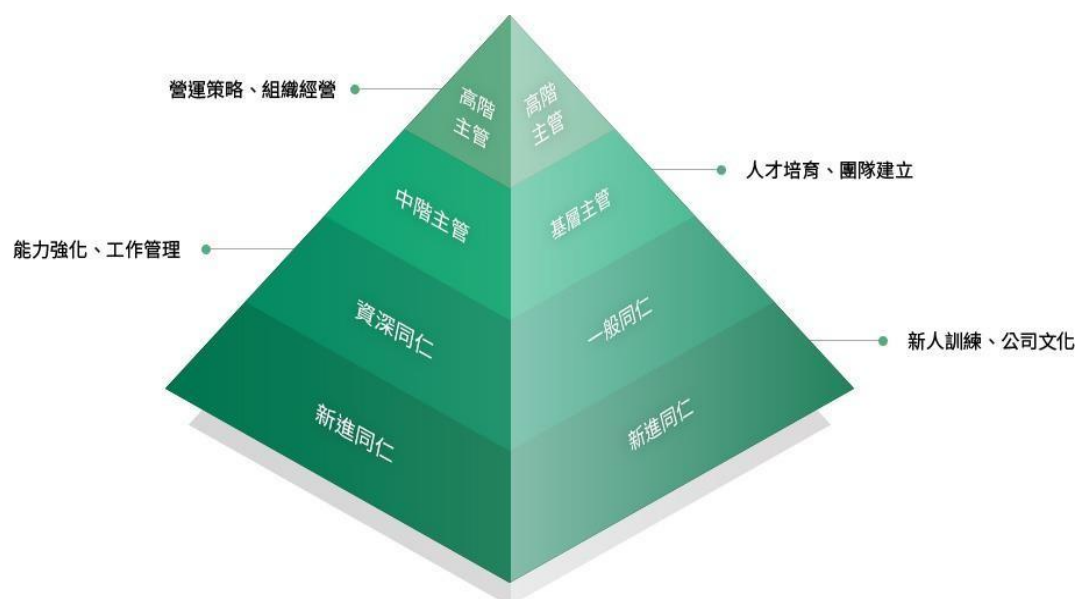


(二) 歲末尾牙活動





參、人才培育與發展 GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3



一、人才培育與發展

重大主題	人才培育與發展
衝擊性	◎人才培育與發展及留才，有助於公司整體發展。 ◎若員工工作知識、技能不足，公司風險將提高。
目標/承諾/政策	本公司為提高人力素質，增進員工工作知識、技能，依員工本身條件及工作需要，配合公司發展策略，不定期辦理相關訓練活動，並強化員工完整之訓練及進修管道，藉以達成企業永續卓越經營之目標。
議合管道	◎相關會議。 ◎教育訓練。 ◎經驗傳承。 ◎主管督導與教導。
行動計畫與執行	◎提供教育訓練。

二、員工平均教育訓練時數

2025 年度 註:管理職係指 E 階以上以上主管職。

		外訓時數(A)		內訓時數 (B)		總計=(A)+(B)	
		受訓人數	總時數	受訓人數	總時數	受訓人數	總時數
管理職	男性	3	32	0	0	3	32
	女性	1	6	0	0	1	6
非管理職	男性	1	6	0	0	1	6
	女性	1	12	0	0	1	12
總計	男性	4	38	0	0	4	38
	女性	2	18	0	0	2	18



肆、職業安全與衛生 GRI 403-1 至 GRI 403-10

一、職業安全與衛生政策

重大主題	職業安全與衛生
衝擊性	職場或工作場所，任何可能發生的災害，都有可能造成危害人員生命或傷害及集團資產安全。
目標/承諾/政策	◎照顧工作者的安全與健康是欣大健康集團應盡的基本職責。 ◎提供工作者的一個安心的工作環境亦是我們對員工的最重要承諾，亦是員工提升工作效率的基礎。
議合管道	◎勞資會議。 ◎員工溝通管道。 ◎申訴管道。 ◎教育訓練。 ◎實施實地演練。 ◎提供操作手冊。 ◎提供員工健康檢查。 ◎提供團體保險、產物保險。
行動計畫與執行	◎定期實施消防及緊急事故演練。 ◎不定期提供教育訓練。 ◎定期提供員工健康檢查。 ◎在工作環境與員工安全防護方面，本公司十分重視職場的安全與衛生，為營造良好的工作環境，日、夜間均設有嚴密門禁管理，並與保全公司簽約，維護辦公室及廠區之安全；為確保同仁安全健康，定期提供在職員工之體檢，辦公區環境清潔派有專人維護，大樓之飲水設備具過濾系統等硬體設備；強化電腦機房及實驗作業區等環境安全。 ◎2025年7月份，我們完成了消防安全檢查及緊急事故演練。 ◎2025年7月份，我們完成了辦公室空調大保養。 ◎為員工安排健康檢查，預計安排於2026年9月份。

二、職業傷害及火災災害統計

2025年度職業傷害及火災災害統計							
職業傷害 件數	職業傷害 死傷人數	佔員工 總人數%	火災 件數	因火災 死傷人數	佔員工 總人數%%	總計 件數	死傷 人數
0件	0人	0%	0件	0人	0%	0件	0人
說明： 本年度因工作或工作環境而造成之職業傷害案例：無此情形。 應因措施：未來仍將持續照護員工並加強安全宣導。							



伍、社會參與 GRI 413

一、社會參與理念與執行情形

重大主題	企業形象
衝擊性	◎對社會大眾或社區所造成之機會與威脅。 ◎企業形象。
目標/承諾/政策	◎投入於醫療、醫院、社區相關贊助活動。 ◎促進民眾健康活動。 ◎社會公益回饋。
議合管道	◎利害關係人溝通。
行動計畫與執行	◎2025年度配合政府防詐騙宣導。 ◎2025年度5月20日，參與由【承業生醫投資控股股份有限公司】主辦第五屆「心血來潮」捐血活動。 ◎積極鼓勵集團各公司參與社會活動，並撥付適當贊助金額或贊助品。

二、當地社區與社會公益

本公司於 2025 年 5 月 20 日，參與由【承業生醫投資控股股份有限公司】主辦第五屆「心血來潮」捐血活動。

欣大健康集團，旗下【瑞亞生醫股份有限公司】提供了 270 份《MISSHA》綿密拿鐵保濕洗面乳，回饋捐血者，以實質行動感謝每位熱血參與者，透過實際參與影響力，發揮企業社會責任，推動健康促進，為打造更健康、永續、更有溫度的社會而努力。

(一)社會責任與永續發展理念(S)

秉持著「定期捐血、健康助人」的初衷，穩定的捐血來源變得更加重要，以實際行動落實企業社會責任與永續發展理念，根據台灣血液基金會顯示，近年整體捐血率逐年增加，但年輕族群的捐血量卻有下降趨勢，人口結構的變化與高齡化社會帶來的用血需求攀升，穩定的捐血來源變得更加重要，隨著台灣邁入高齡化與少子化社會，據台灣血液基金會預估 2027 年台灣年度捐血量可能將首度低於用血需求，屆時血液供應恐無法完全滿足醫療所需。透過每年持續推廣定期捐血觀念，希望鼓勵大家加入捐血行列，穩定支撐醫療系統的需求，讓這份愛心得以擴散、傳遞。



(二)當地社區(S)

1、周邊企業共襄盛舉

由承業生醫發起的「心血來潮」聯合捐血活動，集結內湖多家企業與政府機關，用愛心，解決迫在眉睫的缺血問題！結合企業資源、社區串聯的方式，擴大捐血參與基礎，推廣定期捐血觀念。

周邊企業共襄盛舉，如：承霖慈善基金會、富康活力醫藥、新各界企業、華南銀行南內湖分行、彰化銀行新湖分行、開元食品、內湖倉庫咖啡、新光保全、飛捷科技、BMW 台北銘德、華經資訊、文德協會等也持續響應，提供了豐富好禮回饋捐血者以實質行動感謝每位熱血參與者，透過實際參與影響力，發揮企業社會責任，推動健康促進，為打造更健康、永續、更有溫度的社會而努力。

2、周邊民眾熱烈響應

當天吸引 345 位熱情民眾挽袖，成功募集超過 460 袋愛心熱血，創下歷年新高紀錄，展現社會滿滿的善意與力量。

捐血是最直接也是一般民眾可以立刻行動的醫療支持，每一袋血都可能挽救生命。穩定血液供應對重大手術、緊急搶救與慢性病治療至關重要，參與捐血活動正是實踐「以行動支持醫療、以關懷滋養社會」。

3、周邊政府機關宣導，強化民眾安全意識。

臺北市警察局內湖分局、消防局第三救災救護大隊亦到場設攤，宣導交通安全觀念、防詐騙知識、居家消防安全觀念。

(三)環境(E)

活動共設置兩處捐血點、三輛全電動捐血車，運作無廢氣、無噪音，實踐節能減碳、打造永續的捐血體驗。

(四)活動照片



陸、其他：無。



第六章 環境面(E)



壹、氣候變遷

全球氣候暖化問題趨於嚴重，已是全球所共同面臨的重要環境課題，世界經濟論壇 WEF 公布了針對 2021-2022 年全球風險的調查，十大衝擊性議題中，共有 5 項重大風險與環境相關。

1997 年聯合國氣候變化綱要公約簽訂「京都議定書」後，已明確規範管制之溫室氣體範圍，本公司深切體會及了解溫室氣體排放將對全球氣候變遷之衝擊，對地球的生存環境產生極大衝擊，基於永續經營之理念與善盡企業社會責任之義務，積極致力於溫室氣體排放盤查及管制，以減緩溫室氣體排放所造成之全球暖化，並期能達成節約能源，維護全球生態環境之永續發展。

貳、能源與溫室氣體管理 GRI 302、GRI 305

重大主題	溫室氣體管理
衝擊性	◎能源及溫室氣體可能衝擊地球人類、各種生物之生存與生態環境。 ◎能源及溫室氣體為當前全球最關注之重大議題，將影響未來整體營運合作模式及供應鏈之選擇。 ◎未來將徵收碳費與碳稅，導致營運成本增加。
目標/承諾 /政策	◎發展並推動各項節能減碳，承諾提高使用率。 ◎致力於採取有效措施降低能源消耗，保護環境。
議合管道	◎本公司專責信箱： ir@swissray.com ◎客戶專區/供應商專區： info.asia@swissray.com
行動計畫 與執行	◎欣大健康集團將依「上市櫃公司永續發展路徑圖」時程完成溫室氣體管理，執行進度於每季提董事會報告。 ◎已完成2025年度溫室氣體盤查，本次之溫室氣體盤查邊界、各類別排放量、總排放量、行動計畫與執行，請參閱本報告書，第六章環境面(E)-陸、環境保護作為。



一、溫室氣體管理之策略、方法、目標

本公司溫室氣體盤查管理相關資訊，藉由盤查過程與結果，確實掌握本公司各類溫室氣體排放，並期能有效執行溫室氣體減量措施，能對全球暖化趨勢之減緩，善盡社會責任之責。

二、溫室氣體盤查組織

本公司溫室氣體盤查推動組織，主要由所有同仁推動進行，其各負責人員之權責如下所列：

表 1 欣大健康投資控股溫室氣體盤查團隊權責

職務	職稱	權責分工內容
管理代表	總經理室	推動及指導溫室氣體盤查管理及運作相關作業。 協調相關部門進行配合溫室氣體盤查管理運作事項。 審核「程序文件及表單」與「溫室氣體盤查報告書」。指派專責溫室氣體排放量內部查證作業。
執行推動	管理處	協助管理代表實施溫室氣體資訊管理相關作業及聯繫。 指派委員研擬或修訂「溫室氣體盤查管理程序」指派委員執行「溫室氣體盤查清冊」、「溫室氣體盤查表單」等表單資料之蒐集、彙整、簽核作業及存檔等相關作業。 確認溫室氣體管理作業執行進度狀況。
相關單位組員	溫室氣體盤查小組	推動溫室氣體盤查管理及運作相關作業。 委員指派業務相關同仁，進行單位內溫室氣體盤查表單相關資料蒐集、填寫等相關作業。 協助確認溫室氣體盤查相關程序文件、溫室氣體盤查清冊及報告書。 配合溫室氣體盤查管理運作相關執行事項。 盤查及填報所屬部門溫室氣體排放資訊。



(三)政策聲明

本公司為善盡企業對環境保護之責任，降低本公司因溫室氣體排放對地球暖化所造成環境與氣候之衝擊，將致力於以下事項：

- 1、遵循法規與標準：我們將遵守所有適用的環境法規和標準，以確保達成所訂定之環境績效標準。
- 2、持續改進：我們將定期進行溫室氣體盤查，評估我們的業務活動對氣候的影響。通過確定關鍵排放來源，我們將不斷努力實現減排目標，並在可行的情況下引入新技術以減少排放。
- 3、永續營運：我們將適當且合理使用組織所需之能源，並致力於建構低碳永續營運環境，並積極推動友善環境的各項節能行動方案。

參、水資源管理 GRI 303-1 至 GRI 303-5

重大主題	水資源管理
衝擊性	◎隨著全球氣候異常，降雨量忽高忽低，部分國家降雨量大量減少，導致儲水不易，可用水資源大量減少。 ◎水資源污染可能衝擊地球人類、水棲生物、植物之生存與生態環境。
目標/承諾/政策	◎發展並推動減少浪費水資源，承諾提高使用率。
議合管道	◎本公司專責信箱：ir@swissray.com ◎客戶專區/供應商專區：info.asia@swissray.com
行動計畫與執行	欣大健康集團於2025年度，並無任何水資源污染之情事(無罰款或申訴事件)。 ◎2025年度行動計畫與執行，請參閱本報告書，第六章環境面(E)-陸、環境保護作為。



肆、廢棄物管理 GRI 306-1 至 GRI 306-5

重大主題	廢棄物管理
衝擊性	廢棄物可能衝擊地球人類、各種生物之生存與生態環境。
目標/承諾/政策	發展並推動減少浪費廢棄物，承諾提高使用率。
議合管道	◎本公司專責信箱： ir@swissray.com ◎客戶專區/供應商專區： info.asia@swissray.com
行動計畫與執行	欣大健康集團於2025年度，並無任何廢棄物違法之情事(無罰款或申訴事件)。 ◎相關產品之製造並無廢棄物之產生，其餘一般垃圾亦依據大樓管委會相關規定辦理。 ◎致力提升資源再利用效率，以降低對自然環境之衝擊，並委外負責環境維護相關事務，以達落實垃圾 分類及資源回收之目標。 ◎本公司產品製造因無廢棄物產生，對氣候變遷的潛在風險與機會無重大影響。 ◎2025年度行動計畫與執行，請參閱本報告書，第六章環境面(E)-陸、環境保護作為。



伍、氣候變遷相關資訊

對應TCFD面向	項目	執行情形
治理	一、敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	為因應各項氣候變遷，本公司將氣候相關風險列為風險管理的重要項目，透過年報、永續報告書等，向利害關係人揭露公司的氣候策略與管理，了解其關切項目並反映在決策之中。 本公司將依照金管會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」執行辦理，已訂定「公司永續發展實務守則」，作為推動永續發展相關事項之依據，並於每季董事會報告溫室氣體盤查時程計畫執行情形；本公司將定期或不定期召開相關會議，提出水資源管理或減量目標、氣候變遷、氣候風險之辨識、評估等相關議題，未來也將視相關議題提報董事會。
策略	二、敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	短期影響： 風險： 1. 極端天氣事件增強可能導致營運中斷、設備損失、人員損傷及產品交期延誤，增加營運成本減少獲利與營收。 機會： 1. 使用再生能源可減少溫室氣體排放吸引環保客戶，並可望獲得政府獎勵及獲利。 中期影響： 風險： 1. 政策法規變更可能增加符合環保要求的設備投資及法規罰則，提高生產成本。 2. 上游原物料價格波動及客戶環保要求提高，增加生產成本壓力。 機會： 1. 提升能源使用效率可節省能資源採購成本。 2. 推動供應商永續發展建立穩定供應鏈。 長期影響： 風險： 1. 未顧及永續發展可能影響商譽使客戶或投資者流失。



對應TCFD面向	項目	執行情形
		2. 長期氣候變化如氣溫上升增加營運支出如空調電費。 機會： 1. 推動綠色永續發展有助提升投資人投資意願。 總體而言，氣候變遷風險在短期內主要影響營運成本及獲利，中長期則可能導致政策法規及市場需求改變衝擊營運模式、策略及財務狀況。同時公司亦把握各種潛在機會，發展低碳產品拓展市場、提升能源使用效率節省成本、強化供應鏈等因應措施，以降低氣候風險帶來的負面影響。
風險管理	三、敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件的財務影響： 1. 營運中斷 - 極端天氣可能導致原物料與能源供應不足，使生產中斷，減少營收獲利。 2. 設備損失 - 極端天氣可能造成設備硬體設施損壞，需支出修復成本，降低營運效率。 3. 人員損傷 - 可能增加因災害造成員工工傷的人事成本支出。 4. 產品交期延誤 - 交期延誤可能增加運輸成本。 5. 轉型行動的財務影響： (1) 符合環保法規 - 為符合更嚴格的環保要求，可能需增設污染防治設備，增加資本支出。若未達標準可能面臨停工或罰鍰。 (2) 供應鏈壓力 - 上游廠商減產及國際原物料價格上漲，生產原料成本上升。下游客戶環保意識抬頭，要求使用環保材料，可能提高物料採購成本。 (3) 能源使用管理 - 導入再生能源設備需投資成本，但長期可節省能源費用支出。 (4) 供應商永續管理 - 協助供應商進行永續轉型可能需支出額外的輔導與稽核成本。 6. 極端氣候事件可能增加公司的營運成本並減少獲利；而為因應氣候變遷所做的轉型行動，則需要公司投入相當資金，短期內將增加成本



對應TCFD面向	項目	執行情形
		支出，但長期有助於降低氣候風險，提升競爭力並節省能源支出，對公司財務有正面影響。
風險管理	四、敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司將定期或不定期召開相關會議，提出氣候變遷、氣候風險之辨識、評估等相關議題，進而建置整體氣候風險管理制度。
風險管理	五、若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	不適用。
風險管理	六、若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	不適用。
指標與目標	七、若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	不適用。
指標與目標	八、若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司，配合金管會推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，分階段揭露溫室氣體盤查及確信資訊。 (1)個體公司(即母公司)，應於第三階段適用溫室氣體盤查(即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證)，本階段尚不適用確信。 (2)合併報表(含子公司)，應於第四階段適用溫室氣體盤查(即 2027 年度完成盤查，2029 年度完成查證)，本階段尚不適用確信。 本公司依金管會規定已於 2022 年第 3 季，初次提出母公司及各子公司之溫室氣體盤查及查證時程計畫，提報董事會通過，並按季控管。
指標與目標	九、溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	後續本公司將依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續監控並完成溫室氣體盤查及查證，每季定期向董事會報告執行情形。 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫，請參閱本報告書，第六章環境面(E)-陸、環境保護作為。



陸、環境保護作為

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

一、溫室氣體盤查資訊及確信情形：本年度尚不適用確信。

本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司，配合金管會推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，分階段揭露溫室氣體盤查及確信資訊。

(1)個體公司(即母公司)，應於第三階段，適用溫室氣體盤查(即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證)。

(2)合併報表(含子公司)，應於第四階段，適用溫室氣體盤查(即 2027 年完成盤查，2029 年完成查證)。

二、基準年之選擇

2025 年度為本公司首次開始進行 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查之年度，數據資料建立與取得僅有母公司及部分子公司完成數據蒐集及計算，基此，本公司選定以 2026 年度涵蓋完整子公司之數據資料作為盤查作業基準年。

三、本次盤查範圍

(一)溫室氣體排放量盤查排除事項

基於完整性原則，本公司首次進行盤查與設計基準年時，盡可能將邊界內所擁有或控制之排放設施或作業活動完整納入盤查，並盡可能量化其產生之直接溫室氣體排放與移除量或由輸入能源產生之間接溫室氣體排放量，以掌握組織邊界內各排放設施或作業活動之排放量占比。

(二)本次資料日期:2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(三)本次之溫室氣體盤查邊界。

單位	地址	地圖
欣大健康投資 控股(股)公司	台北市內湖區行愛路 88 號 5 樓	
瑞亞生醫(股) 有限公司	臺北市內湖區新湖一路 87 號 7 樓	
	彰化縣埔鹽鄉員鹿路一段 129 號 1 樓	



單位	地址	地圖
致瑩生技(股) 有限公司	臺北市內湖區新湖一路 87 號 7 樓	
	彰化縣埔鹽鄉員鹿路一段 129 號 2F	



四、排放量計算

(一)溫室氣體排放種類說明

本公司盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、三氟化氮(NF₃)、六氟化硫(SF₆)及其他適當的溫室氣體族群[氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)等]。

(二)排放源與溫室氣體種類詳如盤查清冊之下說明：

1、類別1：直接溫室氣體排放與移除

(1)定義：針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源所產生之溫室氣體排放量。

(2)直接溫室氣體排放與移除量(類別1)鑑別表

子類別	排放型式	設備名稱	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
1.2 來自移動式燃燒源之直接排放	移動	公務車(汽油)	✓	✓	✓				
1.4 由人為系統所釋放的溫室氣體產生的直接逸散性排放	逸散	冷氣、冰箱、飲水機等製冷設備				✓			
1.4 由人為系統所釋放的溫室氣體產生的直接逸散性排放	逸散	化糞池		✓					

(3)直接溫室氣體排放與移除(類別1)總排放量為 9.4306 公噸 CO₂e，直接溫室氣體排放與移除量(類別1)彙總表

類別	分類	排放當量(公噸 CO ₂ e/年)			
		欣大健康	瑞亞生醫	致瑩生技	排放量加總 (公噸 CO ₂ e/年)
類別 1	1.1 來自固定式燃燒源之直接排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	1.2 來自移動式燃燒源之直接排放	0.0000	2.9383	6.2040	9.1423
	1.3 來自產業過程之直接過程排放與移除	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	1.4 由人為系統所釋放的溫室氣體產生的直接逸散性排放	0.0000	0.0000	0.2883	0.2883
類別 1 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		0.0000	2.9383	6.4923	9.4306



2、類別2：由輸入能源產生之間接溫室氣體排放

(1)定義：來自於輸入電力、熱或蒸氣所產生之溫室氣體排放。

(2)由輸入能源產生之間接溫室氣體排放總量為 43.4838 公噸 CO₂e，輸入能源產生之間接溫室氣體排放量(類別2)彙總表

類別	分類	排放當量(公噸 CO ₂ e/年)			
		欣大健康	瑞亞生醫	致瑩生技	排放量加總 (公噸 CO ₂ e/年)
類別 2	2.1 來自輸入電力的間接排放	0.0000	30.3753	13.1085	43.4838
	2.2 來自輸入能源的間接排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
類別 2 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		0.0000	30.3753	13.1085	43.4838

[註] 欣大健康其類別1及類別2相關排放已併入承業生醫計算無拆分(同一棟大、辦公室)，故不再重複計算。

類別3~6：間接溫室氣體排放

3、類別3：由運輸產生之間接溫室氣體排放總量為 46.8021 公噸 CO₂e，運輸產生之間接溫室氣體排放量(類別3)彙總表

(1)由貨物上游運輸與配送產生之排放為 0.9862 公噸 CO₂e。

(2)由貨物下游運輸與配送產生之排放 0.2774 公噸 CO₂e。

(3)由員工通勤產生之排放為 18.2966 公噸 CO₂e。

(4)由差旅產生的排放為 27.2419 公噸 CO₂e。

類別	分類	排放當量(公噸 CO ₂ e/年)			
		欣大健康	瑞亞生醫	致瑩生技	排放量加總 (公噸 CO ₂ e/年)
類別 3	3.1 由貨物上游運輸與配送產生之排放	0.0000	0.7880	0.1982	0.9862
	3.2 由貨物下游運輸與配送產生之排放	0.0000	0.0924	0.1851	0.2774
	3.3 員工通勤產生之排放	3.9175	8.4272	5.9519	18.2966
	3.4 由輸運客戶與訪客產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	3.5 由業務旅運產生的排放	0.2218	1.1696	25.8505	27.2419
類別 3 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		4.1393	10.4771	32.1857	46.8021



4、類別 4：由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放，主要為使用能源、汽柴油之上游排放以及處置固體與液體廢棄物產生之排放，總量為 12.4913 公噸 CO₂e，組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放量(類別 4) 彙總表

類別	分類	排放當量(公噸 CO ₂ e/年)			
		欣大健康	瑞亞生醫	致瑩生技	排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)
類別 4	4.1 由採購的貨物產生之排放	0.0000	7.8794	4.4496	12.3290
	4.2 由資本財貨產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	4.3 由處置固體與液體廢棄物產生之排放	0.0000	0.0000	0.1623	0.1623
	4.4 由資產使用產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	4.5 由服務使用產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
類別 4 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		0.0000	7.8794	4.6119	12.4913

5、類別 5：與組織的產品使用相關連之間接溫室氣體排放：無。

6、類別 6：由其他來源產生的間接溫室氣體排放：無。



(三)溫室氣體總排放量

溫室氣體總排放量為 112.208 公噸 CO₂e，溫室氣體排放量彙總表(類別 1~6)。

類別	分類	排放當量(公噸 CO ₂ e/年)			
		欣大健康	瑞亞生醫	致瑩生技	排放量加總 (公噸 CO ₂ e/年)
類別 1	1.1 來自固定式燃燒源之直接排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	1.2 來自移動式燃燒源之直接排放	0.0000	2.9383	6.2040	9.1423
	1.3 來自產業過程之直接過程排放與移除	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	1.4 由人為系統所釋放的溫室氣體產生的直接逸散性排放	0.0000	0.0000	0.2883	0.2883
類別 1 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		0.0000	2.9383	6.4923	9.4306
類別 2	2.1 來自輸入電力的間接排放	0.0000	30.3753	13.1085	43.4838
	2.2 來自輸入能源的間接排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
類別 2 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		0.0000	30.3753	13.1085	43.4838
類別 3	3.1 由貨物上游運輸與配送產生之排放	0.0000	0.7880	0.1982	0.9862
	3.2 由貨物下游運輸與配送產生之排放	0.0000	0.0924	0.1851	0.2774
	3.3 員工通勤產生之排放	3.9175	8.4272	5.9519	18.2966
	3.4 由輸運客戶與訪客產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	3.5 由業務旅運產生的排放	0.2218	1.1696	25.8505	27.2419
類別 3 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		4.1393	10.4771	32.1857	46.8021
類別 4	4.1 由採購的貨物產生之排放	0.0000	7.8794	4.4496	12.3290
	4.2 由資本財貨產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	4.3 由處置固體與液體廢棄物產生之排放	0.0000	0.0000	0.1623	0.1623
	4.4 由資產使用產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	4.5 由服務使用產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
類別 4 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		0.0000	7.8794	4.6119	12.4913
類別 5	5.1 由產品使用階段產生之排放或移除	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	5.2 由下游承租的資產產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	5.3 由產品生命終止階段產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
	5.4 由投資產生之排放	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
類別 5 排放量加總(公噸 CO ₂ e/年)		0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
類別 6	6.1 其他	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
排放當量(公噸 CO ₂ e/年)		4.139	51.670	56.398	112.208



溫室氣體類排放量統計表										
	類別 1				類別 2	類別 3	類別 4	類別 5	類別 6	總排放 當量
	固定 排放	製程 排放	移動 排放	逸散 排放	能源	運輸	組織使 用產品	組織生 產產品	其他	
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	9.4306				43.4838	46.8021	12.4913	0.0000	0.0000	112.208
	0.0000	0.0000	9.1423	0.2883						
類別占比 (%)	8.40%				38.75%	41.71%	11.13%	0.00%	0.00%	100.00%
	0.00%	0.00%	8.15%	0.26%						

(四)溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司依金管會規定已於 2022 年第 3 季，初次提出母公司及各子公司之溫室氣體盤查及查證時程計畫，提報董事會通過，並按季控管。後續本公司將依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續監控並完成溫室氣體盤查及查證，每季定期向董事會報告執行情形。

欣大健康集團秉持永續經營理念持續改善，為求有效善用資源與善盡企業社會責任，針對溫室氣體減量推行下列：

1、節能減碳策略：

- (1)推行節約能源，下班隨手關燈、關電腦…等，減少能源浪費。
- (2)定期檢討空調分區、照明迴路，強化能源利用效率。
- (3)辦公區域室溫控管，溫度設定 26~28℃，降低冰水主機負載，減少電力消耗。
- (4)推動節能減碳活動及員工教育訓練，降低電力使用。(如空調設備、茶水間、倉庫及廁所等區域可開啟時機控管並隨手關閉非必要使用之電源)。

2、節能減碳目標：

欣大健康集團並以下列規劃落實溫室氣體排放減量：

- (1)短期(2025 年~2026 年)聚焦設備的運轉時間，及置換節能環保產品、淘汰落後用能設備，以減量目標 1%。
- (2)中期(2027 年~2030 年)採納智慧系統節能控制，落實能源績效。
- (3)長期(2031 年~2050 年)規劃空調等重大能耗設備汰換搭配能源管理系統，以階段性規劃，達成公司用電持續下降目標。
- (4)預期 2026 年度至 2030 年度之類別 1、類別 2 較基準年減少 3%。



(五)環境保護作為執行情形：

欣大健康集團能源消耗主要來自辦公室用電，雖節電效果不若製造業實施節電顯著，不過本集團仍持續推動節能措施，相信長時間的堅持能夠積少成多，為地球盡一份力，主要節能措施列舉如下：

1、辦公室

- (1)採購環保標章之辦公事務機器。
- (2)辦公事務機器節能：下班或長時間不用時關閉電源，節約待機所耗電力。
- (3)辦公室冷氣於室溫 26°C 以上得開啟，溫度設定 26~28°C 為宜，可搭配電扇使用。
- (4)辦公室於上班日之午休時間關燈 1 小時。
- (5)辦公室燈光開啟以人員需求為主，無人員在辦公時關閉燈光、電腦、電器等電源；通道走廊如非經常使用應隨手關閉燈光電源；辦公室部分裝設 LED 節能燈管；飲水機於連續假期時間，適當關閉電源。
- (6)定期清洗冷氣機濾網，減少耗電。

2、電腦機房、倉庫

- (1)電腦機房加裝定時開關適時調整溫度。
- (2)無人員進出時確實關燈；天氣晴朗光線充足時，減少或不開電燈；未使用到的空間，應隨手關燈省電。

3、環保宣導

- (1)辦理各項環保宣導，積極宣導「垃圾分類、資源回收、垃圾減量」。
- (2)為維護生態完整性和森林機能，為降低用紙量，亦向同仁宣導紙張採用雙面列印與減量使用。
- (3)推動電子表單簽核系統，如員工請假系統，不僅節省紙張用量。

4、交通運輸

- (1)鼓勵同仁上下班響應共乘或搭大眾交通運輸工具，減少自行開車。
- (2)各地辦公室皆安裝有視訊電話會議工具，提供不同區域進行會議使用，有效減少商務出差，降低企業營運成本同時促進環境保護。

5、廢棄物處置

辦公區域主要為生活廢棄物，主要分為資源回收和一般垃圾兩大類，由大樓委外之清潔公司統一處理，積極宣導「垃圾分類、資源回收、垃圾減量」。



第七章 附錄

壹、附錄一【全球永續報告書協會GRI準則索引】

GRI 使用聲明

使用聲明	欣大健康集團參考 GRI 準則報導。 2025年1月1日至2025年12月31日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021。
適用的GRI行業標準	不適用。

GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
組織及報導實務 The organization and its reporting practices					
2-1	組織詳細資訊	第一章 貳、 參、	報告書資訊 關於本公司 報告書資訊	03-09 10	
2-2	組織永續報導中所包含的實體				
2-3	報導期間、頻率與聯絡人				
2-4	資訊重編				無資訊重編
2-5	外部保證／確信				尚不適用
活動與工作者 Activities and workers					
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	第一章 壹、 貳、	報告書資訊 經營者的話 關於本公司	01-02 03-09	
		第四章 貳、	治理面(G) 經濟績效	27-30	
		第三章	利害關係人與重大主題	18-25	
		第四章 捌、	治理面(G) 產品及服務管理	36-39	
		第四章 玖、	治理面(G) 供應鏈管理	40	
		2-7	員工	第五章 壹、	
2-8	非員工的工作者				



指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
治理 Governance					
2-9	治理結構與組成	第二章 貳、一、 第四章 壹、	永續經營 推動永續發展之治理架構 治理面(G) 公司治理與組織	12 26	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	第二章 參、 二、	永續經營 永續治理與公司治理 董事會結構及運作情形	14	
2-11	最高治理單位的主席	第二章 貳、一、 第四章 壹、	永續經營 推動永續發展之治理架構 治理面(G) 公司治理與組織	12 26	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色				
2-13	衝擊管理的負責人				
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	第二章 貳、 一、	永續經營 推動永續發展機制 推動永續發展之治理架構	12	
2-15	利益衝突(迴避)	第二章 參、 二、	永續經營 永續治理與公司治理 董事會結構及運作情形	14	
2-16	溝通關鍵重大事件	第二章 參、 二、	永續經營 永續治理與公司治理 董事會結構及運作情形	14	
2-17	最高治理單位的群體智識	第二章 貳、一、 第四章 壹、	永續經營 推動永續發展之治理架構 治理面(G) 公司治理與組織	12 26	
2-18	最高治理單位的績效評估	第二章 參、 二、 四、	永續經營 永續治理與公司治理 董事會結構及運作情形 董事、獨立董事薪酬政策	14 14	
2-19	薪酬政策	第二章 參、四、 第五章 貳、	永續經營 董事、獨立董事薪酬政策 社會面(S) 薪酬福利	14 45-48	
2-20	薪酬決定流程				
2-21	年度總薪酬比率				



指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
策略、政策與實務 Strategy, policies and practices					
2-22	永續發展策略的聲明	第一章 壹、	報告書資訊 經營者的話	01-02	
2-23	政策與承諾	第二章 壹、	永續經營 永續發展策略	11	
2-24	納入政策承諾	第四章 參、	治理面(G) 誠信經營與檢舉機制	31	
		第五章 貳、	社會面(S) 薪酬福利	45-48	
		第四章 肆、	治理面(G) 風險管理	32	
		第四章 伍、	資訊安全管理、 資通安全管理	33	
		第四章 陸、	治理面(G) 法規遵循	34	
		第四章 捌、	治理面(G) 產品及服務管理	36-39	
		第四章 玖、	治理面(G) 供應鏈管理	40	
		2-25	補救負面衝擊的程序	第三章 壹、	利害關係人與重大主題 利害關係人議合
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	第三章 貳、	利害關係人與重大主題 重大主題鑑別與管理	22	
		第三章 參、	利害關係人與重大主題 重大主題列表	23-24	
		第三章 參、	利害關係人與重大主題 重大主題管理	25	
2-27	法規遵循	第四章 陸、	治理面(G) 法規遵循	34	
2-28	公協會的會員資格	第四章 柒、	治理面(G) 參與各類社團組織	35	
利害關係人議合Stakeholder engagement					
2-29	利害關係人議合方針	第三章	利害關係人與重大主題	18-25	
2-30	團體協約	-	-	-	不適用



GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	第三章 貳、	利害關係人與重大主題 重大主題鑑別與管理	22
3-2	重大主題列表	第三章 參、	利害關係人與重大主題 重大主題列表	23-24
重大主題：財務績效、經濟績效				
3-3	重大主題管理	第四章 貳、	治理面(G) 經濟績效	27-30
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	第一章 壹、	報告書資訊 經營者的話	01-02
		第四章 貳、	治理面(G) 經濟績效	27-30
201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	第五章 貳、	社會面(S) 薪酬福利	45-48
201-4	取自政府之財務補助	—	—	—
重大主題：產品責任				
3-3	重大主題管理	第四章 捌、	治理面(G) 產品及服務管理	36-39
GRI 416：顧客的健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	第四章 捌、	治理面(G) 產品及服務管理	36-39
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			
GRI 417：行銷及標示 2016				
417-1	產品與服務資訊與標示的要求	第四章 捌、	治理面(G) 產品及服務管理	36-39
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			



指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 308、GRI 414：供應鏈 2016				
102-9	供應鏈	第四章 玖、	治理面(G) 供應鏈管理	40
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	第四章 伍、 捌、	治理面(G) 資訊安全管理、 資通安全管理 產品及服務管理	33 33 36-39
重大主題：誠信經營與法規遵循				
3-3	重大主題管理	第四章 參、 陸、	治理面(G) 誠信經營 法規遵循	31 34
GRI 205：反貪腐 2016				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	第四章 參、 陸、	治理面(G) 誠信經營 法規遵循	31 34
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-	-
重大主題：勞資關係、勞僱關係				
3-3	重大主題管理	第五章 壹、 貳、 參、 肆、	社會面(S) 人力發展 薪酬福利 人才培育與發展 職業安全及衛生	41-44 45-48 49 50
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	第五章 壹、 三、 四、	社會面(S) 人力發展 員工資訊概況 人力流動概況	42 43
401-2	提供給全職員工的福利 (不包含臨時或兼職員工)	第五章 貳、	社會面(S) 薪酬福利	45-48
401-3	育嬰假	第五章 貳、	社會面(S) 薪酬福利	45-48



GRI 402：勞資關係 2016					
402-1	關於營運變化的最短期預告期要求	第五章 貳、 五、	社會面(S) 關於營運變化的最短期預告期 要求	46	
重大主題：治理					
3-3	重大主題管理	第四章 壹、	治理面(G) 公司治理與組織	26	
		第二章 參、 二、	永續經營 永續治理與公司治理 董事會結構及運作情形- 公司治理運作	14	
		第二章 參、 二、	永續經營 永續治理與公司治理 董事會結構及運作情形-關鍵溝 通事項	14	
		第四章 肆、	治理面(G) 風險管理	32	
		第四章 伍、	資訊安全管理、 資通安全管理	33	



指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
重大主題：能源與溫室氣體管理					
3-3	重大主題管理	第六章 貳、 陸、	環境面(E) 能源與溫室氣體管理 環境保護作為	54-55 61-79	
GRI 302：能源 2016					
302-1	組織內部能源的消耗量	第六章 貳、 陸、	環境面(E) 能源與溫室氣體管理 環境保護作為	54-55 61-79	
302-3	能源密集度				
302-4	減少能源消耗				
GRI 305：排放 2016					
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	第六章 貳、 陸、	環境面(E) 能源與溫室氣體管理 環境保護作為	54-55 61-79	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放				
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放				
305-4	溫室氣體排放密集度				
305-5	溫室氣體排放減量				
重大主題：水資源管理					
3-3	重大主題管理	第六章 參、 陸、	環境面(E) 水資源管理 環境保護作為	56 61-79	
GRI 303：水與放流水 2018					
303-1	共享水資源之相互影響	第六章 參、 陸、	環境面(E) 水資源管理 環境保護作為	56 61-79	
303-2	與排水相關衝擊的管理				
303-3	取水量				



指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
重大主題：廢棄物管理					
3-3	重大主題管理	第六章	環境面(E)	57-69	
GRI 306：廢棄物 2020					
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關衝擊	第六章 肆、 陸、	環境面(E) 廢棄物管理 環境保護作為	57 61-69	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理				
306-3	廢棄物的產生				
306-4	廢棄物的處置移轉				
306-5	廢棄物的直接處置				
重大主題：職業安全與衛生					
3-3	重大主題管理	第五章 肆、	社會面(S) 職業安全與衛生	50	
GRI 403：職業安全與衛生2018					
403-1	職業安全衛生管理系統	第五章 肆、	社會面(S) 職業安全與衛生	50	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調整				
403-3	職業健康服務				
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通				
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練				
403-6	工作者健康促進				
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊				
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者				
403-9	職業傷害				
403-10	職業病				



指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	第五章 參、	社會面(S) 人才培育與發展	49
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	第五章 參、	社會面(S) 人才培育與發展	49
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	第二章 參、 二、 第五章 壹、 五、	永續經營 永續治理與公司治理 董事會結構及運作情形 社會面(S) 人力發展 員工多元化包容及平等	14 44
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	第五章 貳、 二、	社會面(S) 薪酬福利 男女基本薪資、薪酬之比值	45



貳、附錄二【SASB指標索引表】

欣大健康投資控股股份有限公司

產業分類：生技醫療業

SASB大類：醫療保健 (Health Care)

SASB中類：醫學科技 (Medical Technology)

SASB行業：醫療設備與用品 (Medical Equipment & Supplies)

SASB編碼：HC-MS

主題	揭露 指標	指標 編號	報告書對應章節 /說明	頁碼
可負擔性 與定價	向客戶或其代理商揭露每一產品之價格資訊之描述	HC-MS-240a. 2	第四章 貳、經濟績效	27-30
	與前一報導期間相比，產品組合中(1)加權平均牌價及(2)加權平均淨價之百分比變動	HC-MS-240a. 3	第四章 捌、產品與服務管理	36-39
產品安全	產品回收事件件數與回收總數	HC-MS-250a. 1	2025 年 無此情事	-
	列於任何公共醫療產品安全或不利事件警示資料庫中之產品	HC-MS-250a. 2	2025 年 無此情事	-
	與產品相關之死亡人數	HC-MS-250a. 3	2025 年 無此情事	-
	因應違反優良製造規範(GMP)或同等標準之而採取之執法行動數量，按類型別	HC-MS-250a. 4	2025 年 無此情事	-
倫理行銷 道德	與虛假行銷陳述有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	HC-MS-270a. 1	2025 年 無此情事	-
	就宣傳產品之仿單標籤外使用進行管理之倫理規範之描述	HC-MS-270a. 2	不適用	-
產品設計與 生命週期管 理	對評估及管理與產品中相關之環境與人類健康考量之流程，並符合永續產品需求之討論	HC-MS-410a. 1	不適用	-
	因收回及再利用、再循環或捐贈而接受之產品總重量，按(1)器材與設備及(2)用品劃分	HC-MS-410a. 2	不適用	-
供應鏈管理	參與製造及產品品質之第三方查核計畫之(1)個體場所及(2)一階供應商場所之百分比	HC-MS-430a. 1	不適用	-
	維持配銷鏈內可追溯性之努力之描述	HC-MS-430a. 2	不適用	-
	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	HC-MS-430a. 3	不適用	-
企業倫理	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	HC-MS-510a. 1	2025 年 無此情事	-
	管理與醫療保健專業人員互動之倫理規範之描述	HC-MS-510a. 2	不適用	-



參、附錄三【氣候相關揭露(TCFD)索引表】

面向	TCFD建議揭露項目	報告書對應章節/說明	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	第六章 環境面(E) 伍、氣候變遷相關資訊	58-60
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色		
策略	組織以鑑別出的短中長期氣候相關風險與機會		
	組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊		
	組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境		
風險管理	組織在氣候風險相關的鑑別和評估流程		
	組織在氣候相關風險的管理流程		
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度		
指標與目標	組織依循策略與風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標		
	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色		